

Ligabue raddoppia l'appuntamento con Torino

Pubblicato: Venerdì 18 Giugno 2010

Si aggiunge una nuova data al "LIGABUE STADI 2010": il 16 settembre al Pala Olimpico di TORINO. Per le date del tour sono già stati venduti più di 380.000 biglietti in prevendita, facendo registrare il sold out anche a Messina oltre che a Roma e Milano!

"ARRIVEDERCI, MOSTRO!" (uscito l'11 maggio per Warner Music) si conferma per la quinta settimana consecutiva al 1° posto della classifica dei dischi più venduti della settimana (Music Charts – Gfk Retail and Technology), mentre il singolo "UN COLPO ALL'ANIMA" (in radio dal 16 aprile), si conferma per la nona settimana consecutiva al 1° posto della classifica dei brani più trasmessi dalle radio (Music Control). La versione deluxe dell'album (contenente anche la versione acustica del singolo "UN COLPO ALL'ANIMA") rimane ai vertici della classifica su iTunes.

Queste le date del "LIGABUE STADI 2010" (prodotto e organizzato da Riservarossa e F&P Group):

9 luglio ROMA Stadio Olimpico (SOLD OUT)
10 luglio ROMA Stadio Olimpico
13 luglio FIRENZE Stadio Artemio Franchi
16 luglio MILANO Stadio San Siro (SOLD OUT)
17 luglio MILANO Stadio San Siro
20 luglio PADOVA Stadio Euganeo
24 luglio MESSINA Stadio San Filippo (SOLD OUT)
30 luglio SALERNO Stadio Arechi
2 agosto PESCARA Stadio Adriatico
7 agosto ORISTANO Aeroporto Fenosu (LIGABUE – ICHNUSA LIVEFEST)
4 settembre BOLOGNA Stadio Dall'Ara
11 settembre BARI Arena Vittoria
16 settembre TORINO Pala Olimpico

Per la data di Torino da oggi, venerdì 18 giugno (ore 11.00), saranno aperte le prevendite dedicate agli iscritti al Fans Club, da sabato 19 giugno (ore 11.00) sarà possibile acquistare online i biglietti su www.ticketone.it e da lunedì 21 giugno (ore 11.00) su tutti i circuiti di prevendita autorizzati. Per informazioni sui biglietti: www.fepgroup.it.

LIGABUE rinnova l'adesione al progetto "Impatto Zero®" di LifeGate anche in occasione del nuovo tour: le emissioni di CO2 generate saranno compensate contribuendo alla creazione e tutela di foreste in crescita in un'area nella zona di Chiriquì, a sud-ovest di Panama, ai confini con il Costa Rica. Un sodalizio che conferma nuovamente l'impegno concreto di LIGABUE a favore del pianeta.

È online, all'indirizzo www.ligabuestore.com, il nuovo store d2c dedicato a LIGABUE. Vetrina web, interamente gestita da Warner, dove sono disponibili i prodotti, fisici e digitali, attualmente disponibili a catalogo e 50 box autografati (contenenti gli 8 album rimasterizzati).

Da un mese nelle prime posizioni delle applicazioni più vendute in Italia, "iLiga" è l'applicazione ufficiale di Luciano Ligabue per iPhone, disponibile su iTunes e negli appositi store. "iLiga" raccoglie la storia e le novità di LIGABUE, con video inediti e contenuti extra realizzati appositamente per l'applicazione. "iLiga" è stata realizzata da Ligachannel, Warner Music e Digital Bees

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it