

La casa? il 70% la compra su internet

Pubblicato: Lunedì 19 Luglio 2010

Il 70% degli italiani preferisce usare internet per trovare, vendere o affittare la casa e sono in netta crescita anche coloro che, sempre online, cercano il mutuo per poi poter acquistare l'abitazione scelta.

Il trend emerge dallo studio, pubblicato da affaritaliani.it e realizzato da Format: secondo il report sono soprattutto le donne a rivolgersi alla rete, grazie alla possibilità di fare ricerche in ogni momento della giornata. Il secondo motivo per cui la rete è così popolare tra chi cerca case è la minore incidenza dei costi di intermediazione e la possibilità di avere informazioni sempre aggiornate e di poter guardare le foto dell'immobile: quest'ultimo caso si rileva decisivo per poter prendere le prime decisioni su quanto la casa è adatta alle esigenze.

Ma non è solo la ricerca della casa a spostarsi massicciamente su internet: anche la ricerca del mutuo . «»Sempre più consumatori italiani usano internet per risparmiare tempo e denaro, anche in settori considerati "statici" come quello immobiliare – spiega Bruno Iambrenghi, business development manager di Supermoney.eu, al quotidiano on line – Aumentano anche coloro che effettuano un confronto mutui online alla ricerca di quello più conveniente e adatto alle proprie esigenze, approfittando di strumenti come Supermoney che permette di fare un confronto tra i prodotti di quaranta banche diverse».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it