

VareseNews

“Segno distintivo”, abbonamento alla Cimberio

Pubblicato: Venerdì 30 Luglio 2010



Sarà per forza una **campagna abbonamenti diversa da tutte quelle precedenti**, quella lanciata stamattina dalla Pallacanestro Varese, che per la prossima stagione ha adottato lo slogan "Varese nel cuore, segno distintivo". Con il riassetto societario **inaugurato lunedì scorso** infatti, le carte in via Sanvito si sono rimescolate, con **un'apertura notevole alle forze economiche della città** che, se vogliono, hanno ora la possibilità di partecipare direttamente alla vita del club dieci volte campione d'Italia.

«Abbiamo creato un bel puzzle, ma a questo bisogna aggiungere la tessera più importante, quella dei tifosi» dice il general manager Cecco Vescovi. «Per questo abbiamo cercato di allestire una **campagna abbonamenti ancor più golosa per i nostri sostenitori** che sono un patrimonio per la società: i fans ci sono stati vicini anche nella stagione di LegaDue e hanno rinnovato la loro fiducia lo scorso anno. Per questo voglio ringraziare in anticipo tutti quelli che aderiranno alla nostra proposta».



A spiegare nel dettaglio la campagna, curata anche questa volta dall'agenzia Imaginor, è stato il responsabile marketing biancorosso **Marco Zamberletti**. «I prezzi sono rimasti invariati rispetto al 2009-10 e ci è sembrato giusto mantenerli così: rispetto ai biglietti della singola partita il risparmio è del 30% cui si aggiungono altri vantaggi. Circa **60 esercizi commerciali concederanno sconti** ai tesserati, c'è in regalo l'amichevole precampionato a Masnago (21 settembre, contro Sassari), mentre **alle famiglie** che acquisteranno almeno quattro abbonamenti oltre a una tariffa speciale riceveranno in regalo due biglietti andata e ritorno offerti da AirOne che sarà uno dei nostri sponsor. L'obiettivo è quello almeno di **confermare i 2.652** abbonati della scorsa stagione: se poi li facciamo aumentare, tanto meglio».

Anche per la prossima stagione inoltre tornerà la cosiddetta **giornata dell'abbonato**: due partite in cui i

possessori della tessera potranno acquistare un biglietto fortemente scontato nel proprio settore e regalarlo a un'altra persona.

Un'altra possibilità già sperimentata lo scorso anno è quella del **SostenitorePiù**: una tessera speciale dal costo di **100 euro** (un extra rispetto all'abbonamento) che nella stagione passata è stata sottoscritta da circa 200 tifosi. Quest'anno crescono i benefit previsti e comprendono anche un regalo importante da un nuovo sponsor, **il Caffé Squesito**: l'azienda dell'Aquila ha stretto un accordo con la Pallacanestro Varese legato all'andamento della campagna abbonamenti e alle confezioni di caffè vendute. **Royalties che finiranno nella cassa del club** e, come per le quote versate dai tifosi, aiuteranno la società ad affrontare una stagione che vuole essere di ulteriore rilancio.

I prezzi

Parterre Vip: 3.000 euro.

Parterre: 1.500 euro; ridotto e U18: 1.350.

Tribuna: 360 euro; ridotto: 325; under 18: 180.

Gradinata Sud: 260 euro; ridotto: 235; under 18: 130.

Curva Nord: 190 euro; ridotto: 170; under 18: 95.

Galleria: 190 euro; ridotto: 170; under 18: 95.

La tariffa "**ridotto**" sono riservate agli over 65, agli universitari con tessere UsCard e Cus Milano, agli appartenenti ai Cral convenzionati e alle aziende del consorzio "Varese nel cuore".

Lo sconto "**Family**" viene riconosciuto a nuclei di almeno quattro persone (fa fede lo stato di famiglia): dal quarto abbonamento compreso in avanti il costo in qualsiasi settore (escluso parterre) costerà 50 euro.

Le date

Prima fase (10-25 settembre): rinnovo vecchi abbonati, nuovi abbonati nei posti ancora liberi.

Seconda fase (28-29 settembre): cambio di posto/settore per vecchi abbonati

Terza fase (30 settembre-16 ottobre): vendita libera senza diritti di prelazione.

TUTTE LE INFORMAZIONI (dal sito Pallacanestro Varese)

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it