

VareseNews

Campagna shock contro la caccia agli uccellini

Pubblicato: Giovedì 16 Settembre 2010

Partirà da Milano il prossimo 18 settembre il lancio-shock della campagna "Liberi di volare", un'iniziativa congiunta di LAC Lega Abolizione Caccia e Lush, l'azienda di cosmetici freschi e fatti a mano ecologica ed animalista. Obiettivo: fermare la "licenza di uccidere" i piccoli uccelli in Italia e sensibilizzare l'opinione pubblica su un massacro sempre più indiscriminato e ignorato.

Due corpi nudi dipinti come uccellini privi di vita, accasciati sopra un'enorme bandiera italiana macchiata di sangue: è l'immagine shock che investirà i passanti che si troveranno nei pressi della bottega Lush di via Dante a Milano nella giornata di sabato 18 settembre durante una performance di strada alle ore 16.00 e 17.00. Una scena provocatoria e "d'impatto" – si legge nella presentazione della LAC – che intende portare l'attenzione su una strage compiuta in silenzio, quella dei piccoli uccelli, che ogni anno insanguina il nostro Paese attraverso un'intensa attività venatoria, non sempre compiuta a norma».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it