

Oggi i topi, ieri il bacio lesbo: specializzati nella polemica

Pubblicato: Martedì 28 Settembre 2010



Ci sarebbe anche **Pierre Rusconi**, il presidente dell'Udc del Canton Ticino (partito molto diverso per le sue posizioni dall'Udc italiano) fra i promotori del sito balairatt.ch promotore della durissima campagna contro i frontalieri e gli immigrati in Svizzera. Secondo il sito **TicinoLibero** e confermato anche dal sito **Tio.ch**, la mente di tutto sarebbe "la Ferrise comunicazioni di Locarno, agenzia pubblicitaria attiva sul territorio svizzero ed internazionale, specializzata nel marketing". Si tratta degli stessi autori che firmarono [una pubblicità che fece discutere alcuni anni fa](#) che raffigurava un bacio saffico come richiamo turistico per una località sciistica ticinese. L'immagine, castigata per il mercato Svizzero e più osé per quello italiano, era accompagnata dallo slogan "**Andare in bianco**" riferito, oltre che alla neve, al "due di picche" ricevuto dall'uomo alle spalle delle due modelle che si baciano.

"Fra i promotori dell'iniziativa – si legge nel portale ticinese – Pierre Rusconi conferma che il gruppo sostenitore comprende molte persone, legate alla politica o al mondo imprenditoriale. **L'iniziativa non parte comunque da un partito politico**, ma é bene specificarlo, da privati o politici che condividono determinate problematiche che stanno interessando e facendo discutere tutto il Ticino".

Intanto in un solo giorno, su Facebook, il gruppo dedicato alla campagna contro i frontalieri ha raggiunto oltre 240 adesioni.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it