

Una sfida glamour tra golfisti

Pubblicato: Mercoledì 29 Settembre 2010

Sarà molto glamour la gara organizzata giovedì 30 settembre al Golf Club le Robinie a Solbiate Olona: 30 squadre di trenta delle più importanti aziende italiane (da **Mediolanum** a **Whirlpool**, da **Telecom** a **Vodafone**, da **Francorosso** a **Ivy Oxford**) si sfidano sul green bustocco: **Carlo Gallelli**, Professionista di Golf e Direttore della Ital Golf Academy, ha infatti ideato e realizzato la prima invitational **Pro Am Club 30**, confezionando a 30 aziende un evento speciale: per ognuno, un professionista e alcuni appassionati dilettanti che si confronteranno durante tutto il giorno, dalle 12 alle 19. Nella squadra di Whirlpool per esempio, il responsabile stampa **Pierre Ley** farà team insieme a **Marco dal Fior** (caporedattore del Corriere della Sera), **Elio Girompini** (caporedattore Corriere.it) ed il campione **Pippo Cali**.

"Main Sponsor" della manifestazione sarà il marchio americano dei piccoli elettrodomestici da cucina KitchenAid, secondo un quasi perfetto "allineamento" tra la clientela del marchio e il mondo dei golfisti, spesso appassionati gourmet. Per farsi ricordare, il marchio proporrà un "evento nell'evento": lo show cooking del famoso chef **Carlo Cracco** realizzato sull'ormai mitica "isola" KitchenAid.

Info su <http://www.italgolf.com/pages/tecnica.aspx>

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it