

VareseNews

Anche Fim Group sulle maglie biancorosse

Pubblicato: Lunedì 11 Ottobre 2010

Nell'ambiente della Pallacanestro Varese, nelle ultime settimane, c'era la speranza di arrivare all'inizio del campionato riempiendo **tutti gli spazi per gli sponsor messi a disposizione dal regolamento** per la divisa di gara. E il traguardo è stato tagliato in tempo, visto che è notizia di oggi (lunedì 11 ottobre) **l'accordo tra il club biancorosso e la Fim Group**, società di sviluppo immobiliare di origine varesina con importanti interessi nell'Est europeo, in Repubblica Ceca e Bulgaria.

Fim Group va così ad affiancarsi allo sponsor principale Cimberio e agli altri marchi che hanno scelto la squadra di coach Recalcati: **Sisal** (con il marchio SuperEnalotto) e **AirOne** cui va accostato anche il **Casti Group** della famiglia Castiglioni.

L'accordo con l'azienda che fa capo alla famiglia Monferini avrà **durata triennale**, ricalcando così l'arco temporale tratteggiato dalla Pallacanestro Varese nell'ambito del passaggio di proprietà al consorzio Varese nel Cuore, nato anche **grazie all'opera di una delle società collegate** a Fim Group, ovvero la Fim Credit. Quello del marchio immobiliare, tra l'altro, è un ritorno per quanto riguarda le sponsorizzazioni sportiva in città, visto che negli anni scorsi **aveva "ornato" le maglie dell'Hockey Club** (ovvero dei Mastini) in occasione dell'ultimo campionato di alto livello disputato dai gialloneri.

«Un ingresso prestigioso nel nostro pool di sponsor – ha commentato a caldo **Cecco Vescovi**, neo presidente e general manager biancorosso – Il sostegno economico di Fim Group, garantito per tre stagioni, **contribuisce alla crescita e al consolidamento del nostro progetto** e il fatto che sia un'azienda del territorio è ancor più significativo. Naturalmente però ricordo che la nostra porta è sempre aperta a tutte le società locali».

A fargli eco è **Massimiliano Monferini**, che di Fim Group è il presidente e che cita una frase di John Fitzgerald Kennedy (riletta in chiave cestistica dai Los Angeles Lakers) per illustrare la propria decisione: «Ci piace pensare che i successi della squadra saranno, in parte, anche merito nostro. Non chiederti cosa i tuoi compagni possono fare per te, **ma tu cosa puoi fare per loro**». Una massima che, prosegue Monferini «mi è sembrata appropriata alla nostra situazione. In questi anni tutti chiedevano a gran voce una squadra forte, che potesse far rivivere le vecchie glorie della grande Varese, ma **in pochi hanno contribuito a concretizzare questo progetto**. Da oggi, grazie al consorzio "Varese nel cuore" tutti potremo **fare qualcosa per la nostra squadra** se ci crediamo davvero. Fim Group ha così voluto dare il buon esempio e la spinta iniziale per rilanciare questo bellissimo sport, una disciplina in cui ancora contanto la fatica e l'allenamento, che entusiasmo e che coinvolge i giovani. Quello che ci piace della pallacanestro e la ragione in più che ci ha convinto – conclude Monferini – è **vedere alla domenica i bambini e i ragazzi al Palazzetto**. Ci sarà da lavorare sodo, ma con la collaborazione di tutti Varese tornerà ad essere una squadra di primo piano».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it