

VareseNews

Anche Varese ha i suoi ambasciatori, su Facebook

Pubblicato: Venerdì 8 Ottobre 2010



Sono dieci, giovanissimi, brillanti e con tanta voglia di comunicare. E per testimoniare il loro legame con la provincia di Varese, hanno deciso di parlarne sui social network, diventandone gli ambasciatori virtuali.

Stiamo parlando dei **Digital Ambassador**, un neonato gruppo varesino che si sta facendo notare in città e non solo. È composto da dieci talenti della comunicazione che, quasi per caso, hanno deciso di mettersi insieme per iniziare a raccontare il territorio. L'hanno fatto **cercando storie di loro coetanei della provincia, ragazzi che hanno saputo sfondare**. Queste storie, poi, le hanno **raccontate su Facebook, Twitter o altri social network**, ma le hanno presentate anche ad incontri come quello di venerdì scorso all'Aula Magna dell'Insubria.

In pochi mesi di vita i Digital Ambassador sono cresciuti ed hanno creato una sorta di agenzia di comunicazione estemporanea, che ha già seguito eventi importanti come **Road to Wellness** e **VareseComunica**. Tutti gli eventi sono stati fotografati, registrati, raccontati e poi diffusi soprattutto su Facebook, Twitter e servizi simili. Non solo: sono stati realizzati anche spot virali su YouTube, di sicuro effetto. Non a caso nel team ci sono due vecchie conoscenze di VareseNews: **Manuel Pari**, altrimenti conosciuto come "**Il Ballerino Folle**", e **Alessandro Rosato**, vincitore del **concorso Vainbici**.



Ma come è nata questa esperienza? A tirare le fila dei Digital Ambassador è stato **Fabrizio Bellavista**, esperto di nuovi media per un'agenzia di comunicazione milanese: «Ho fatto solo da facilitatore», racconta Bellavista, «Ho contattato il vincitore del concorso Vainbici trovandolo interessante, poi quasi spontaneamente i ragazzi si sono messi in contatto tra loro, dando vita agli Ambassador».

Il loro lavoro non è retribuito, a parte un contributo mensile di circa 100€ per coprire le spese. Per il resto, come veri e propri ambasciatori digitali, fanno tutto per orgoglio varesino. «Si riuniscono una volta al mese e poi sono sempre in contatto tramite Facebook», spiega ancora Bellavista, «Cercano sempre nuove storie e nuove cose da raccontare: credo siano un esempio da seguire, sono esperti di comunicazione che hanno imparato a muoversi da soli, e possono diventare un'eccellenza».

Intanto, da provetti giornalisti, gli ambassador hanno già scovato e firmato diverse storie. Sono storie di giovani varesini come loro, come **Giancarlo Perbellini** (chef alla cucina del maestro Marchesi), **Marco Rosato** e **Guido Colombo** (fondatori della web radio "Radio Cosmopolitan"), **Elisa Berger** (designer vincitrice della Venice Design Week) o **Samuele De Santis** (artista underground molto conosciuto nel suo ambiente). Tutte le storie sono documentate fotograficamente, e le potrete scoprire in questa galleria.

Oggi i digital ambassador sono dieci c'è un ricambio frequente dei membri e la loro esperienza durerà almeno fino a novembre. Attualmente sono **Marius Tabacchetti**, **Alessandro Rosato**, **Tommaso Soru**, **Matteo Renna**, **Lorenza Colli**, **Stefano Gelmi**, **Marco Baruffato**, **Vanni Soru**, **Manuel Pari**. Giovani e con voglia di comunicare: un bell'esempio da seguire.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it