

VareseNews

“Fare o comprare”? Le aziende si interrogano

Pubblicato: Mercoledì 27 Ottobre 2010

✘ Cinque anni fa il futuro sembrava roseo, oggi la crisi toglie ancora ossigeno alle imprese. Come fare quindi per ridurre i costi? Una delle risposte è sicuramente quella dell'**esternalizzazione** di alcuni servizi, fra cui la **logistica**. Ed è proprio sui vantaggi – e gli svantaggi – di questa scelta che si concentra il convegno "Ripensare all'outsourcing logistico per rilanciare la competitività" organizzato all'**Università Carlo Cattaneo**. «Nel 2005 – racconta **Fabrizio Dallari**, Direttore del centro di ricerca sulla logistica **C-Log** della Liuc – abbiamo organizzato un convegno simile. L'obiettivo, in quel momento precedente la crisi, era capire come migliorare. Oggi lo scenario è cambiato e c'è **molta incertezza**. La scelta fra "make or buy" (fare o comprare) è una leva che entra nelle scelte di gestione aziendale». Quello della logistica – ovvero la gestione delle merci in magazzino e il trasporto – è un tema fondamentale per le imprese e C-Log è nato proprio per fare ricerca e consulenza, ma anche per promuovere la formazione sulla "cultura logistica".

«L'incontro di oggi – spiega il docente – ha l'obiettivo di **mettere in condivisione alcune esperienze** e valutare i motivi e le conseguenze delle scelte fatte». Sono sei le aziende che porteranno una testimonianza di fronte a una platea composta da 150 imprese: **Whirlpool di Comerio, La Rinascente, Alessi Spa, Exide Technologies, Hygiene Products e Goodyear Dunlop Tires Europe**. Insieme a loro ci sarà la **Bartolini Spa**, l'unica azienda italiana specializzata nella spedizione e fornitura di servizi logistici di supporto alla movimentazione ed alla distribuzione delle merci che offre una copertura su tutto il territorio nazionale. «Una discriminante fondamentale nella scelta fra mantenere la logistica all'interno o esternalizzarla – continua Dallari – è la **dimensione dell'impresa**. Per aziende di grandi dimensioni l'outsourcing può essere una scelta difficile da gestire, ma per le piccole e medie realtà può rappresentare una scelta vincente. Se affidano a terzi la parte di logistica, potranno **dedicarsi meglio al loro "core business"**».

Formazione quindi, ma anche la ricerca il centro dell'attività del C-Log. «Oggi – conclude Dallari – stiamo **collaborando con il ministero della Infrastrutture** per la ridefinizione del piano nazionale di logistica. Seppur piccola, è evidente che la Liuc ha centri di ricerca eccellenti. È vero, forse abbiamo un' **"etichetta provinciale"** per quanto riguarda la **provenienza degli studenti**, ma non certo nella ricerca».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it