

VareseNews

La Lombardia è la capitale della moda italiana

Pubblicato: Venerdì 1 Ottobre 2010

Lombardia centro della moda con circa 43 mila imprese, una su sette in Italia. Ai primi posti Milano con 14.494 imprese, seguita da Brescia (5607), **Varese (4508)**, Bergamo (4255), Monza (3050), Como (2717). È il quadro che emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati del Registro Imprese sul settore della moda (che comprende l'industria del tessile, dell'abbigliamento, concerie, gioielleria e bigiotteria, commercio al dettaglio di abbigliamento, studi di architetti e attività di design legato alla moda) al secondo trimestre 2010.

I dati evidenziano anche la specializzazione lombarda nelle industrie tessili (26% italiano), nel design (27%) e negli studi tecnici (27%). Tra le province, specializzata Cremona nel commercio ambulante (32% di tutte le attività di moda nella provincia), Sondrio nel commercio al dettaglio di abbigliamento (47% della moda locale) e nelle calzature (9,5%), Milano negli studi tecnici (12,4%) e Como nel design di moda industriale (7,6%) e nelle industrie tessili (31%), Pavia nella fabbricazione in pelle (17,3%) e nella gioielleria (6,1%), Mantova nelle confezioni di abbigliamento (42,2%).

«Settembre è stato un mese di rilancio importante per Milano e la Lombardia e per le sue imprese, – ha dichiarato **Carlo Sangalli**, presidente della Camera di Commercio di Milano – per l'indotto generato, grazie alla capacità di investire con una “logica di sistema”, per rafforzare la competitività dell'economia e del nostro territorio. La Camera di commercio con la sua azienda speciale Promos ha promosso Milano Fashion City, una **rete di collaborazione strategica che ha coinvolto per tutto il mese oltre 50 soggetti** in rappresentanza di 50 mila imprese che ha contribuito ad animare queste giornate. Il successo di Milano Fashion City grazie alla capacità di fare rete può e deve essere un esempio per l'Expo».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it