

VareseNews

Mappe per bambini e video, cresce l'accoglienza turistica di Varese

Pubblicato: Giovedì 7 Ottobre 2010



Un ufficio **efficiente**, che in questi mesi ha accolto le prenotazioni di numerosi numerosi turisti: **il 75 per cento stranieri, il resto italiani**. Sono questi i primi dati emersi dello IAT, l'**Ufficio di Informazione ed Accoglienza Turistica** presente in centro a Varese. Giovedì mattina, durante la presentazione del bilancio dell'ufficio sono stati anche **presentati i nuovi strumenti per i turisti** e per il pubblico di tutte le età, un mix tra innovazione e tradizione.

Strumenti in parte già attivi ed in parte da avviare nelle prossime settimane, e che sono stati illustrati dall'Assessore alla Promozione del Territorio, **Enrico Angelini**.

«Tanti gli obiettivi della Promozione del Territorio, di cui lo IAT è lo strumento informativo per eccellenza – spiega l'Assessore -: **far conoscere il territorio e fornire servizi ai turisti** ed ai fruitori reali e potenziali, fare rete attraverso la creazione di un sistema integrato pubblico-pubblico e pubblico-privato per promuovere e valorizzare il territorio, comunicare il territorio **attraverso la valorizzazione del patrimonio paesaggistico e culturale**. Diversi anche gli strumenti a disposizione e le nuove proposte: dalle collane turistiche su **Varese Città Giardino** alla special card, dalle brochures su visite guidate ed escursioni alla nuovissima mappa per i più piccoli». Quest'ultima è una vera e propria mappa turistica dedicata ai bambini, con indicati i luoghi per loro di maggior interesse.

«**Bimbi & Co.** è, infatti, – precisa l'Assessore – il titolo di un nuovo strumento creato per accontentare anche i più piccoli, un pieghevole nel quale sono state raccolte le principali attrazioni a “misura di bambino” offerte dal territorio di Varese e limitrofi, nel raggio di circa 50 km dal centro città».

Nell'ambito delle nuove tecnologie del web, l'attività ha realizzato numerosi servizi: il sito Internet www.varesecittagiardino.it, un totem ed una vetrina interattivi presenti all'ufficio IAT, le audio guide del progetto “**Sacro Monte Travelcast**”, l'**I-pad omaggiato ai componenti del G6**, un codice QR, in continuo aggiornamento, inserito nella nuova special card, in modo da abbinare alla tradizionale informazione cartacea l'informazione con uno strumento moderno che consente di decodificare **con telefono cellulare un contenuto supplementare**.

«Saranno invece due i nuovi strumenti tecnologici che l'Attività proporrà in futuro – annuncia l'Assessore -: **Varese Digitale TV**, che prevede un video e tre montati **da inserire in una rete network**

distribuita sul territorio di Varese e provincia e un **DVD con il film documentario digitale** a carattere promozionale e divulgativo curato dal regista Mauro Campiotti, recentemente presentato».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it