

“Mi piace per terra”: esplode su Facebook la lotta contro il tumore al seno

Pubblicato: Venerdì 15 Ottobre 2010

La [campagna dura un intero mese](#), quello di ottobre.

Ma il giorno preciso per la **lotta contro il tumore al seno** è proprio il 15 di ottobre, quello in cui, idealmente, il **mondo si tinge di rosa** per sensibilizzare le donne all'importanza della prevenzione – e di una diagnosi il più precoce possibile – di questo tumore, oggi infinitamente più curabile di un tempo, anche grazie alla attenzione data alla prevenzione.



Questo è un giorno in cui in tutto il mondo si fanno iniziative e bilanci: e quello della provincia di Varese può far stare tranquilli. Solo **le visite “di approccio” tenute nel 2009 dagli ambulatori di prevenzione della Lilt varesina**, fatto da volontari medici di senologia in 19 punti diversi, sono state quasi **2000** (1961, per la precisione) e hanno permesso di “mettere sull'avviso” 52 donne, che i dottori hanno scoperto avere o sospettare – e quindi rendere importante degli ulteriori accertamenti – neoplasie. «Visite importantissime soprattutto per diffondere una cultura di prevenzione, e per cominciare ad avere un rapporto “senza paura” con i medici del servizio – spiega **Adele Patrini**, presidente di Caos, una delle associazioni più attive sul tema in provincia – Quest'anno è previsto nell'ambulatorio di Senologia di Varese anche un **“open day” con visite su prenotazione il 18 e il 21 ottobre**».

Sono infatti la paura e la vergogna i fattori che incidono con maggiore forza negativa nel processo di prevenzione: e così l'associazione che lotta contro il cancro al seno ha deciso di mettere in atto iniziative “glamour” e spiritose. Le più simpatiche, e di maggiore impatto, si svolgono su **Facebook**: come il misterioso tam tam che ogni anno “colpisce” le donne sul famoso social network. L'anno scorso tra le frasi di stato ha spopolato un colore: “nero”, “bianco”, “rosso”: quello che girava nei messaggi privati era che si sarebbe dovuto postare il colore del reggiseno, ma senza dirlo a nessuno.

Quest'anno invece la parola d'ordine è **“mi piace...”**.

Da giorni su Facebook circolano frasi tipo “mi piace sul divano”, “mi piace per terra”... piccole frasi misteriose e ambigue. In realtà, **ognuna di noi sta dicendo dove preferisce mettere la borsa**: ma facciamo questo in nome di un gioco planetario innescato nel mese di prevenzione del tumore al seno. Se abbiamo così fatto arrabbiare o incuriosito morbosamente i maschietti, sappiate che l'abbiamo fatto per una casa giusta: e da oggi metteremo al petto, concretamente o virtualmente, anche il nastro rosa. Tutte quante stiamo cercando, con il sorriso e dei colori allegri, di debellare una delle nostre più ancestrali paure.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it