

Torna Smau, nel segno della formazione

Pubblicato: Lunedì 18 Ottobre 2010



Smau si prepara a tornare a Milano **da mercoledì 20 a venerdì 22 ottobre a Fieramilanocity**, con un calendario denso di momenti di informazione e formazione dedicati a imprenditori e manager e per i professionisti del mondo ICT.

I **5 laboratori** di 90 minuti ciascuno saranno curati dell'Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano e saranno focalizzati su temi quali la Fatturazione Elettronica, l'Enterprise 2.0, il Mobile & Wireless, il Marketing Digitale e le applicazioni Cad&PLM

Sono a numero chiuso, dietro validazione del Politecnico, e sono rivolti alle imprese utenti e Pubbliche Amministrazioni, con l'obiettivo di condividere i migliori casi di successo e fornire utili criteri di misurabilità del ritorno sull'investimento (ROI).

Gli **oltre 300 workshop in programma** saranno, invece, pillole informative della durata di 50 minuti, curati in parte dai migliori docenti ed esperti in parte dai fornitori tecnologici che racconteranno i benefici delle moderne tecnologie digitali per il business attraverso casi concreti di imprese e pubbliche amministrazioni utenti: al centro del dibattito le tematiche più attuali, quali: cloud computing e software as a service, sistemi gestionali integrati, business intelligence, CRM, Manufacturing Execution Systems, mobile&wireless, fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, mes, enterprise 2.0, applicazioni Web B2c e servizi di marketing online, sicurezza dei sistemi informativi, unified communication & collaboration, architetture IT, virtualizzazione, stampa digitale. L'accesso sarà gestito tramite iscrizione sul [sito](#) prima della manifestazione o direttamente in fiera.

Infine le **5 arene** in programma sono spazi semi-aperti nel cuore dei padiglioni di Smau, in cui verranno affrontate nell'arco di 50 minuti, insieme ai massimi esperti in materia, le principali tendenze su cui le aziende hanno necessità di essere aggiornate per competere in modo innovativo, tra cui Marketing 2.0, Unified Communication & Collaboration, Mobile&Wireless, Cloud Computing, Retail e GDO.

Sempre più formazione, quindi, che ovviamente si affianca alla tradizionale area espositiva dedicata comunque al mondo dell'impresa.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

