

VareseNews

Dalla ditta al supermercato, i ravioli Scoiattolo mai “soli”

Pubblicato: Martedì 9 Novembre 2010



Saranno sempre sotto controllo anche una volta fuori dalla ditta. I ravioli prodotti dal **pastificio "Lo Scoiattolo" di Lonate Ceppino** diranno davvero "addio" ai loro produttori solo quando arriveranno nella case dei consumatori. Prima però – dalla produzione al trasporto nei magazzini di supermercati e negozi – saranno sempre sotto la lente d'ingrandimento della famiglia Belletti. Da un mese infatti l'impresa – fondata nel 1983 – ha iniziato un progetto con **Lab#ID**, il laboratorio di ricerca dell'**Università Carlo Cattaneo**.

Questa realtà, nata nel 2007, lavora nell'ambito dei sistemi di **Identificazione a Radio Frequenza (RFID)**, ovvero una tecnologia per l'identificazione automatica di oggetti, una sorta di evoluzione del sistema dei codici a barre. «Ci hanno contattato loro – spiega **Samuele Astuti**, ricercatore e fra i fondatori del laboratorio -. Avevano in mente un progetto che **aumentasse l'efficienza interna**. In particolare, stiamo elaborando per loro un sistema per tracciare i prodotti confezionati "a valle"». Entro Natale quindi "Lo Scoiattolo" sarà in grado di **monitorare tutte le confezioni di prodotto che escono dai magazzini** dell'azienda nel percorso verso la grande distribuzione. I ravioli resteranno controllabili anche una volta arrivati nei magazzini di supermercati e negozi.

Questa collaborazione con lo Scoiattolo per il Lab#ID non è solo un nuovo progetto, ma è soprattutto il segnale che nelle aziende sta cambiando la mentalità. «Questa è un'occasione davvero interessante – commenta Astuti – che ci ha permesso di conoscere una bella realtà aziendale. La loro **voglia di miglioramento** mette ancora una volta in evidenza la necessità delle imprese di innovare e aumentare l'efficienza e la tracciabilità dei prodotti. Ma "Lo Scoiattolo" è solo **una delle realtà locali che si sta muovendo in questo campo**».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it