

VareseNews

Ecco lo spot che fa impazzire la Rete

Pubblicato: Giovedì 25 Novembre 2010

Che sia la Rete che comanda lo dimostra questa storia. **Tre giovani pubblicitari milanesi** decidono di "mettersi in proprio" e per pubblicizzare se stessi e la loro nuova agenzia creano in due giorni uno spot. **Uno spot che non reclamizza nulla**, il prodotto non c'è. Lo mostrano: gli addetti ai lavori lo bocciano. Ci sono bambini e vecchi, alla gente non può piacere, le persone vogliono stare allegre non impensierirsi. Ma loro insistono e lo postano su Facebook: risultato in una settimana lo spot fa **un milione e mezzo di visite**.

Si parla, nel video di due minuti che vi riproponiamo e che si intitola "**Perché tu mi piaci**", di un bimbo che scrive una lettera alla sua fidanzatina. La spedisce. Quella lettera la si ritrova sul comodino di due anziani coniugi, innamorati da una vita. Il regista è Davide Mardegan, 26 anni e co-fondatore **dell'agenzia Cric** insieme al coetaneo Clemente De Muro, autore del testo, e al ventottenne Niccolò Dal Corso, produttore esecutivo. **Il video, con sottotitoli in inglese, viene visto in 147 paesi**. C'è chi lo pubblica su Facebook, chi sui blog, chi lo usa come lettera d'amore. Insomma il successo è già arrivato. Pare, però, che alcune aziende stiano valutando la possibilità di usarlo per i loro prodotti (pasta? poste? mah...). Quel che è certo invece che questa è solo la prima parte di una lunga storia.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it