

# VareseNews

## Per il Pdl campagna elettorale tra gazebo e slogan

**Pubblicato:** Martedì 30 Novembre 2010

Il sabato è giorno tradizionale del passeggio in centro: quale momento migliore per farsi vedere in campagna elettorale? Vale per tutti i partiti, a maggior ragione per chi governa la città e deve chiedere il rinnovo della fiducia ai bustocchi. Così anche il berlusconiano Popolo della Libertà "è sceso di nuovo in piazza per sentire gli umori e i pareri della gente," profittando del primo weekend natalizio e dei relativi eventi e svaghi promossi da commercianti e amministrazione comunale. Il gazebo targato PDL ha così potuto interloquire con la gente, del centro e non solo; e giusto per ricordare che l'autunno non è ancora finito, tenere una castagnata che ha avuto il debito successo.

È il partito del Cavaliere di Arcore, a rilanciare con un comunicato l'impegno nella campagna elettorale, ricordando i tanti appuntamenti organizzati dal partito di maggioranza e dai suoi giovani in tutti i quartieri della città. "Dopo aver trascorso una serata al centro anziani di Sant'Anna, gli amministratori azzurri, prossimamente, andranno a Beata Giuliana e anche in quell'occasione verrà spiegato ciò che è stato fatto e si accoglieranno nuove idee su cosa ancora si può fare per il territorio."

La campagna sarà accompagnata da tre slogan: "Una vocazione per Busto", "La Busto che vorremmo", "Busto, una marcia in più per la Provincia". Fra i meriti rivendicati dall'amministrazione, attraverso quello che ne è al momento il partito di maggioranza, oltre ad esprimere in Gigi Farioli il sindaco ricandidato alla guida della città, vi è il lavoro per il contenimento e riduzione del debito, senza assumere nuovi mutui. "La prossima amministrazione" commenta il commissario pidellino Emanuele Antonelli "avrà il dovere di fare tesoro del lavoro svolto in questo quinquennio e, con un riconoscimento di provincia e regione, di portare Busto Arsizio ad un livello superiore".

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it