

VareseNews

“Turismo, dalle parole ai fatti per far crescere il modello varesino”

Pubblicato: Martedì 9 Novembre 2010



Dal progetto **Road to wellness** all'organizzazione di **convegni internazionali**; dalle **centinaia di prenotazioni** raccolte alla proposta per il primo “**green meeting**”. Il **Varese Convetion e Visitors Bureau** traccia un bilancio delle proprie attività.

Con oltre **374 prenotazioni** effettuate direttamente dagli uffici turistici di **Laveno Mombello Costa Fiorita, Malpensa Airport e Varese Città Giardino** tra Agosto e Ottobre, Il VCVB si pone come punto di riferimento per le imprese del territorio che del turismo fanno **la loro attività principale**.

«Ma soprattutto è considerato **un modello di riferimento** anche a livello lombardo – spiegano dal gruppo varesino -, ove un'aggregazione di aziende, consapevole del valore della cooperazione tra soggetti economici e ancor più, a conoscenza dell'importanza dell'innovazione **quale elemento competitivo**, ha realizzato la miglior forma di cooperazione tra **pubblico e privato** presente sul nostro territorio». A questo risultato oggettivo, si aggiunge la gestione di **7 congressi Nazionali**, per un totale di oltre **6mila pernottamenti**; lo sviluppo e la gestione del primo club di prodotto “**Road to Wellness**” che ha premesso di generare innumerevoli pacchetti turistici, attraverso i quali si sono intrapresi costanti rapporti commerciali con **3 tour operator**; la partecipazione a **4 fiere di settore** con l'acquisizione di oltre **90 contatti di potenziali e qualificati “clienti” Internazionali**, che saranno trasmessi alle imprese turistiche Varesine; **2 educational realizzati**: uno dedicato all'offerta golf e uno dedicato all'offerta Lake Maggiore Costa Fiorita; **3 candidature** presentate ufficialmente per eventi congressuali internazionali, **18 candidature nazionali** e la proposta per il primo “green meeting”. Questi sono alcuni dei risultati che VCVB ha realizzato, grazie anche al **fondamentale supporto di Provincia di Varese e Camera di Commercio**, i quali in linea con la moderna legislazione in essere, sostengono questo percorso, favorendo la sviluppo di un reale valore aggiunto per il territorio».

«I prossimi appuntamenti ci vedono con **l'area leisure a Londra** – proseguono -, presso una delle fiere più importanti d'Europa: **World Travel Market**, dove verrà presentato uno dei prodotti varesini di maggior successo: “**Lake Maggiore Costa Fiorita & Road to Wellness**”. L'area congressuale sarà invece presente a fine mese all'EIBTM di Barcellona, per sostenere la “Varese Congressuale”. Un'ultima nota, ma non per importanza è il valore creato dal web site, www.vareseturismo.it, che con il

motore di prenotazione a cui sono **collegate 43 strutture ricettive**, rappresenta senza ombra di dubbio il portale di riferimento per prenotare il miglior soggiorno a Varese. **Dalle parole ai fatti**, da uno slogan ad un vero sistema integrato, questo è quello che oggi rappresenta **Varese Convention & Visitors Bureau**».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it