

VareseNews

Villa Mylius si trasforma in una città da favola

Pubblicato: Martedì 16 Novembre 2010



"Vietato l'ingresso agli adulti non accompagnati". È questa la scritta che troverete a **Villa Mylius dal 18 al 22 dicembre**, quando il parco varesino si trasformerà in una città "da favola".

Una città a misura di bambino con installazioni spettacolari, personaggi fantastici, cantastorie, fontane di cioccolato, luci e tanto altro nell'attesa del Natale. Un'iniziativa voluta dall'amministrazione comunale che insieme alla Fondazione Ispazia dello Studio Festi, hanno cercato sponsor per finanziarla.

«Per fortuna abbiamo trovato tanti amici disposti a darci una mano – **ha spiegato il sindaco Attilio Fontana** – I tagli alla cultura saranno molto e avremo sempre più bisogno di persone disposte a investire in progetti per la città. Questo evento si presenta come qualcosa di unico». **A costo zero per il comune, vede l'investimento di settantamila euro da parte degli sponsor** mentre gli organizzatori partecipano al progetto a titolo gratuito, attori compresi. «Se sarà un successo si potranno realizzare altre edizioni e fare della "**Città dei bambini**" la manifestazione di Varese – **spiega Monica Maimone, della fondazione Ispazia** -. L'idea è quella di utilizzare gli spazi verdi della città dove i bambini sono protagonisti. Abbiamo tanti luoghi belli e vivibili per tutti, basta iniziare». E la risposta non manca, tanto che a un mese dalla manifestazione le scuole varesine hanno già prenotato il loro giro a Villa Mylius. «Abbiamo prolungato gli orari di apertura stabiliti in principio – **continua Nanì Maimone, sorella di Monica** – e la manifestazione potrà accogliere circa un migliaio di persone al giorno con ingresso gratuito».

Dopo aver ritirato il "passaporto per la città", **grandi e piccini potranno attraversare diverse installazioni:** dal Bouble de Neige, al Bosco delle Fiabe, dalla Fabbrica di cioccolato al Circo, i visitatori incontreranno spettacoli e strutture nello stile unico a cui ci ha abituato lo studio Festi. E non è tutto. La magia dell'evento infatti, inizia dal centro cittadino. A partire dal primo dicembre **sulla facciata della Camera di Commercio verrà proiettato un grande calendario dell'avvento**. Le scuole della città e della provincia inoltre, sono invitate a mandare disegni e pensieri (dal 1 al 24 dicembre) ai quotidiani VareseNews e Prealpina che pubblicheranno gli elaborati più curiosi.

Per arrivare alla manifestazione è stato predisposto un servizio pullman-navetta da Piazza Montegrappa e dal piazzale della stazione Fs mentre, per chi arriva in auto è stata organizzata l'area dei parcheggi dell'Ippodromo. Gli sponsor dalla manifestazione sono Aspem, Lindt&Sprungli Spa, Ubi – Banca Popolare di Bergamo, Coop Lombardia, FerrovieNord, Morandi Tour, Nasoallinsù, VareseNews e

Prealpina.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it