

A Shanghai per promuovere le imprese turistiche Varesine

Pubblicato: Mercoledì 1 Dicembre 2010



Con oltre 180mila “sedili” nel 2010, **Air china collega Shanghai all’aeroporto di Malpensa**, con un’occupazione media per volo del 87%. Solo questo dato sarebbe sufficiente per giustificare l’azione promozionale del Varese Convention & Visitors Bureau **appena terminata nella vasta ed impressionante città di Shanghai**. Ma al puro numero si deve aggiungere alcune brevi ma cruciali considerazioni, per comprendere il motivo per la quale è importante che vengano attuate azioni di marketing diretto in questo particolare. Innanzi tutto la vastità del mercato che con **oltre 125 milioni** (ENIT 2009) è il più vasto al mondo, poi anche la capacità di spesa che si attesta **ad oltre 1000 Euro al giorno** e che dal 2009 i turisti Cinesi entrati in Italia sono aumentati del 41%, di cui la maggior parte attraverso il “gate” di Malpensa. Ma la questione da considerare è che **il mercato turistico cinese è ancora “chiuso”**, ovvero gli operatori stranieri non possono vendere direttamente, ma passare attraverso le agenzie presenti sul territorio.

Per questo, è necessario che le aziende, attraverso una promozione coordinata con gli Enti delegati, ENIT a livello Nazionale, Regione Lombardia e poi ancora **Camera di Commercio e Provincia**, si attivino per promuovere il nostro prodotto turistico, e gli operatori siano pronti a commercializzarlo, e questo è esattamente il senso della nostra missione. La chiave di volta per questo specifico mercato è **senza dubbio la vicinanza con Milano**, che possiamo “sfruttare” (e che lo abbiamo fatto) per presentare le nostre peculiarità le nostre caratteristiche ed evidentemente i nostri servizi. Ed è stato proprio questo aspetto, che **durante la presentazione ai 32 operatori Cinesi della nostra offerta ha suscitato interesse**. L’elemento di valore che abbiamo enfatizzato, è stata infatti la possibilità di avere un Partner, istituzionalmente riconosciuto, in grado di erogare servizi completi senza costi e con la garanzia della massima qualità. È importante infatti sottolineare che **VCVB si pone come soggetto in grado di commercializzare le aziende Varesine**, a differenza di un tradizionale Convention Bureau Pubblico che si pone come erogatore d’informazioni oppure un Tour operator/Agenzia, che giustamente è rivolta più al business e quindi guarda al ricavo quale aspetto primario. Questa è la formula innovativa, ovvero il fatto che l’obiettivo di VCVB, non è quello di generare ricavi per se stesso, ma bensì verso le aziende coinvolte.

È evidente che, sia per la **vastità del mercato cinese** sia per l’enorme offerta turistica che quotidianamente “aggredisce” questa “giovanissima” ma interessante domanda, non è consentito o quantomeno conveniente proporre singole offerte territoriali, ma risulta invece strategico, come in questo caso, **inserirsi almeno in un’offerta integrata di promozione a livello Lombardo**. Per questo motivo, VCVB ha partecipato alla missione “di Promozione dell’Offerta Turistica Lombarda” a Shanghai del 29 Novembre 2010, promossa e coordinata da **Regione Lombardia e Unione delle Camere di Commercio Lombarde**, con la collaborazione di ENIT. E’ stata un’attività interessante ed

un utile esperienza che abbiamo utilizzato per proporre le aziende Varesine, i nostri servizi e il territorio nella Sua globalità, anche in considerazione che l'Italia, quale meta del prossimo **EXPO 2015 è particolarmente conosciuta e rinomata.**

Un interessante iniziativa, se si considera oltre tutto, che l'intero costo logistico e promozionale è stato a carico degli Enti promotori, mentre a VCVB è rimasto a carico il solo costo di viaggio che con soluzioni suggerite dall'organizzazione **e stato particolarmente conveniente.**

Mi sento di sottolineare l'importanza delle azioni promozionali turistiche per rilanciare l'immagine del nostro territorio, perché solo attraverso **un'azione forte e convinta si riesce di conseguenza** a proporre con successo l'offerta varesina, le sue aziende e quindi **il miglioramento della performance economica.**

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it