

Tutto esaurito per il concerto di Katy Perry a Milano

Pubblicato: Mercoledì 5 Gennaio 2011

A più di un mese dall'unica data italiana del suo "THE CALIFORNIA DREAMS tour 2011" che si terrà il prossimo 23 febbraio al Palasharp di Milano (una produzione Massimo Levantini per Live Nation), l'esuberante e poliedrica cantautrice statunitense Katy Perry ha già fatto registrare un tutto esaurito.

La Perry è attualmente in radio e in tv con "FIREWORK", terzo brano tratto dall'ultimo album "TEENAGE DREAM" pubblicato da EMI Music il 31 agosto e in vetta alle classifiche di tutto il mondo.

«Nella lista dei libri che il mio neo marito (Russell Brand) mi ha consigliato questa estate c'era "Sulla Strada" di Jack Kerouac – racconta KATY PERRY – Tra i passaggi del libro mi consigliò in particolare il capitolo dove Kerouac spiegava l'importanza di essere circondati da persone frizzanti e mai legate ai luoghi comuni, persone che sono come dei Fuochi d'artificio, esplodono nel cielo e illuminano la vita di tutti quelli che li circondano. Anche io voglio essere una persona così, un fuoco d'artificio, e vorrei circondarmi di persone che sanno rendere la mia vita speciale. A questo ho pensato quando ho scritto il brano "Firework", sapendo che ognuno può essere illuminato dalla fiamma che ha dentro di sé, rendendo speciale la propria vita e quella degli altri in ogni momento.... addirittura facendolo di proposito. Sono molto orgogliosa di questa canzone che probabilmente è quella che preferisco dell'album, proprio per quello che racconta».

Il secondo disco di inediti della Perry "Teenage Dream" (il debutto nel 2008 con "One of the Boys", disco di platino negli Usa e 5 milioni di copie vendute nel mondo grazie anche a hit come "I Kissed A Girl", brano nominato ai Grammy e più volte numero uno in classifica, "Hot N Cold", "Thinking of You" e "Waking Up in Vegas") riassume in sé tutto il mondo e la forza prorompente di questa giovane artista. Attualmente Katy Perry è tra le 10 donne che possono vantare due singoli presenti contemporaneamente nella top 5 di Billboard hot 100 e il singolo "California Gurls" (che ha anticipato l'uscita del nuovo cd) ha venduto 5,6 milioni di copie in digitale (secondo il sistema Nielsen Soundscan che negli USA certifica le vendite) battendo ogni precedente record di suoi illustri colleghi.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it