VareseNews

Un evento mondiale per parlare di eBook

Pubblicato: Mercoledì 26 Gennaio 2011

Il futuro dell'editoria digitale è il tema di **If Book Then**, il primo workshop internazionale ideato e realizzato da Bookrepublic e 4IT Group, e rivolto a editori, autori, agenti letterari, distributori, librai e a chi lavora nella filiera editoriale.
If Book Then è visione, strategia e interazione. Dedicato a tutti coloro che hanno già fatto il pieno di tips&tricks e ora vogliono finalmente avere una **visione strategica dell'editoria digitale** su alcuni dei temi che davvero conteranno per i prossimi sei/dodici mesi.

Il workshop, interamente in lingua inglese, ospita il meglio di keynote speaker da TOC, Books in Browsers, SXSWi, Digital Book World: l'obiettivo dichiarato è di portare in Italia la discussione internazionale sui temi dell'editoria digitale.

A discuterne, tra gli altri, Richard Nash (fondatore e CEO di Cursor), Jonathan Nowell (presidente di Nielsen Book), Mike Shatzkin (fondatore e CEO di The Idea Logical Co.), Michael Meyer (CEO di Adaptive Path) e Peter Brantley (direttore esecutivo di The Digital Library Federation).

"Sentivamo il bisogno di alzare il livello e di sprovincializzare i toni della conversazione", ? dichiara Marco Ferrario, co-fondatore di Bookrepublic. "Il mercato dell'e-book e dell'editoria digitale non ha senso se guardato solo all'interno dei confini nazionali. L'Italia ha bisogno di un confronto diretto con chi sta disegnando le strade del futuro."

"Il tema del libro è a noi molto caro e lo abbiamo affrontato in passato nelle molte edizioni del convegno BookForum", dichiara Enrico Barboglio, presidente di 4IT Group. "Credo che oggi l'editoria stia attraversando una fase di grande rivoluzione che è necessario analizzare e interpretare, affinché ciascun anello della catena del valore di questa industria possa posizionarsi per il futuro nel modo più proficuo al business."

If Book Then, forte della collaborazione di partner come The Internet Archive, Adaptive Path e Bologna Children's Book Fair, e della collaborazione di Nòva, Gruppo Sole 24 ore, fornisce le linee guida di un percorso virtuoso per far in modo che chi lavora nella filiera editoriale possa offrire ai lettori un'esperienza di acquisto e di lettura di un e-book facile, divertente, attraente. L'evento si svolgerà il 3 febbraio al Nhow Hotel.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it