

Un Frecciarossa carico di blogger e guru

Pubblicato: Giovedì 27 Gennaio 2011



Parlare del futuro del web a 300 chilometri all'ora. Questa l'idea di "**Viaggio al centro della Rete**", un'iniziativa che si svolgerà su un treno Frecciarossa per lanciare la Social Media Week di Roma.

La Social Media Week è una settimana internazionale di incontri dedicati al futuro di internet e dei social network. L'anno scorso si era svolta a Milano, quest'anno a Roma, quindi per legarle simbolicamente è stato organizzato questo convegno "itinerante".

Sul Frecciarossa che partirà il 2 febbraio alle 9.15 da Milano saranno presenti esperti, cultori della rete e giornalisti, per parlare delle nuove opportunità offerte dalla Rete.

Arrivati a Roma Termini, dopo un ristoro con un light lunch, sarà proposta una visita all'Apparato Centrale Computerizzato di Roma Termini, il più moderno sistema di controllo e gestione della circolazione dei treni nelle stazioni di FS. La registrazione è gratuita ma obbligatoria, e data la particolarità dell'evento si consiglia di affrettarsi.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it