

VareseNews

Lezione di 'marketing plan' agli studenti del Casula

Pubblicato: Giovedì 3 Febbraio 2011



Gli studenti dell'ultimo anno dell'ITPA Nuccia Casula di Varese, martedì 1 febbraio, hanno assistito ad una lezione di 'marketing plan', tenutasi da Paola Della Chiesa, Direttore dell'Agenzia del Turismo della provincia di Varese.

Nel corso della lezione, il direttore dell'Agenzia ha descritto le caratteristiche e le potenzialità del territorio varesino, illustrando una serie di indirizzi di marketing, sia sul piano strategico, con le scelte di fondo da attuare per conquistare competitività sul mercato, sia sul piano operativo, con proposte di tipo pratico.

La lezione si è svolta seguendo un metodo estremamente interattivo con gli studenti, che hanno analizzato le peculiari caratteristiche dell'offerta territoriale dal punto di vista ambientale, culturale e ricettivo e alcune tecniche di promozione.

Il prossimo appuntamento con i ragazzi del "Casula" sarà proprio in stage alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano (17-20 febbraio), un'importante occasione per fare esperienza all'interno della più grande esposizione al mondo dell'offerta turistica italiana.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it