

## Un'idea, YouTube e la Silicon Valley: la storia di tre ventenni

**Pubblicato:** Mercoledì 16 Febbraio 2011



Settant'anni in tre. Ma dire che Augusto, Marco e Michele sono già avanti nella "carriera" è poco. I riflettori saranno puntati proprio sull'imprenditorialità giovanile all'Università Carlo Cattaneo, che il prossimo **martedì 22 febbraio alle ore 16 e 30** ospiterà un incontro, promosso dalle associazioni studentesche, con **Augusto Marietti, Marco Palladino e Michele Zonca**, i tre giovani italiani balzati all'onore delle cronache per aver sviluppato il progetto di una nuova piattaforma web, [Mashape.com](http://Mashape.com), e aver lasciato l'Italia per **San Francisco**, dove sono riusciti a concretizzare la loro idea imprenditoriale tramite il **finanziamento di YouTube**.

Una storia, quella di questi tre giovanissimi (rispettivamente 22, 21 e 28 anni) che parte dall'idea di un nuovo sito web dedicato agli sviluppatori, un luogo in cui è possibile creare un'applicazione in un'ora e decidere di distribuirla gratis o a pagamento sul mercato. Se nel nostro Paese il brillante progetto imprenditoriale non ha avuto fortuna, molta ne ha trovata negli States, dove i tre ragazzi sono arrivati nella primavera del 2010. **Fondamentale l'incontro con gli investor di YouTube**, che hanno deciso di scommettere sulle loro capacità.

A introdurre gli interventi e a moderare il dibattito, la professoressa Anna Gervasoni, professore associato presso la Facoltà di Economia, nonché Direttore Generale di AIFI (Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital) e consigliere indipendente nel CDA del Fondo Italiano di Investimento per le PMI, chiamata ad intervenire in virtù delle sue attività di ricerca sul venture capital e sull'imprenditorialità giovanile.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it