

## Un'ora e mezzo al giorno per leggere

**Pubblicato:** Venerdì 25 Febbraio 2011



Sono **5.677 le imprese lombarde** che si occupano di libri, giornali e carta stampata, tra attività editoriali e commerciali, per un settore sostanzialmente stabile a livello regionale (-1,1%). Emerge da un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano su dati del registro imprese aggiornati al II trimestre 2009 e 2010.

La Lombardia vale quasi un quinto del totale nazionale (oltre 32.000 imprese). Tra le province prima Milano (2.642 imprese) più staccata Brescia (557) e poi Bergamo (503). La crescita maggiore si registra invece a Monza (+4,3% in un anno), Lecco (+3,9%) e Como (+2,7%). **Varese si colloca al quarto posto con 374 aziende**, ma rispetto all'anno precedente **decesce del 3,6%**.

**In Italia Roma prima con 2.818 imprese** (nel solo settore della produzione editoriale Milano è prima con 668 imprese contro 462 di Roma), seguita da Milano (2.642), Napoli (1.501) e Torino (1.494).

È di circa **un'ora e mezzo al giorno il tempo che i milanesi dedicano in media alla lettura e allo studio**, nello specifico il 44% riserva a tale attività meno di un'ora, mentre il 37% utilizza da 2 a 4 ore della giornata. Emerge da un sondaggio realizzato dalla Camera di commercio, attraverso Digicamere con metodo C.A.T.I., nel 2010.

**290 milioni di euro, è la spesa annuale delle famiglie milanesi in libri, giornali e riviste.** A Milano la spesa per lettura nel 2009 è stata di 425 euro annui a famiglia (183 per i libri, 202 per giornali e riviste, 40 per i testi scolastici), cifra che sale a 1061 considerando solo gli effettivi acquirenti (389 per i libri, 373 per i giornali e 299 per i libri di scuola). Quasi una famiglia su due (54,2%) acquista giornali e riviste, il 47,2% i libri e il 13,4% compra testi didattici. Emerge dalla Indagine sui consumi delle famiglie milanesi anno 2009 dell'Ufficio Statistica della Camera di commercio di Milano.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it