

ACasa, un successo da 17mila persone

Pubblicato: Mercoledì 30 Marzo 2011



Quasi 17.000 presenze per Acasa, l'evento fieristico nato dall'esperienza ventennale di "Arredo&Casa", che si è tenuto gli ultimi due weekend di marzo a Malpensafiere. Il rinnovato format della manifestazione ha conferito nuova linfa alla storica kermesse, grazie ai numerosi eventi collaterali e al conseguente ampliamento delle fasce di pubblico interessate.

A firmare la nuova formula è stata Chocolat Pubblicità, nuova segreteria organizzativa dell'evento, che **ha trasformato la manifestazione in una vera mostra-mercato**, con la possibilità di acquistare prodotti di arredamento e design, elettrodomestici, piante, accessoristica e molto altro ancora direttamente in fiera, all'interno dei saloni permanenti (Acasa Pratika, Climatica, Living garden e Wedding Style).



Il fitto calendario di iniziative collaterali ha poi attirato un pubblico più ampio e variegato, coinvolgendo gli utenti finali grazie anche alla partecipazione di personaggi dello spettacolo come **Benedetta Parodi** e **Simone Rugiati**.

«Siamo davvero soddisfatti del risultato ottenuto – ha commentato **Pietro Garavaglia**, titolare di Chocolat Pubblicità – La manifestazione rinnovata ha superato le nostre aspettative, contando 8.780 visitatori nel primo weekend e 7.915 nel secondo, per un totale di 16.695 visitatori. Un riscontro come questo ci fa capire che la strada intrapresa è quella giusta per crescere ulteriormente e coinvolgere tante nuove categorie di espositori interessati a fare business coinvolgendo il grande pubblico. L'appuntamento è con Acasa 2012».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

