

Ignis rinnova il suo marchio a Villa Panza

Pubblicato: Mercoledì 23 Marzo 2011



Whirlpool annuncia grandi novità in casa Ignis e sceglie, come ambientazione, la città che ha dato vita al marchio diventato sinonimo di passione italiana, affidabilità e innovazioni creative. Nella prestigiosa cornice di villa Panza a Varese, infatti, l'azienda ha presentato in esclusiva ai principali venditori nazionali il rinnovamento completo del marchio Ignis, sia nella collezione incasso sia in quella a libera installazione.

Come ben sanno i varesini la **storia di Ignis**, termine latino che significa "**fuoco**", affonda le sue radici nei lontani anni '40 quando è entrata nelle case degli italiani rivoluzionando l'ambiente cucina e il mondo domestico, con un marchio popolare partito proprio dal lago di Varese.

«Sono orgoglioso, proprio nell'anno in cui cade la celebrazione dei 150 anni dell'unità d'Italia – dichiara **Lorenzo Paolini**, amministratore delegato e vice president Whirlpool South Europe Market Operations – di celebrare il rilancio e il rinnovamento di Ignis, un marchio da sempre presente nei cuori e nelle case di tutti gli abitanti di Varese ma soprattutto un marchio che appartiene a tutti gli italiani, un simbolo intramontabile del miracolo economico del nostro paese, ancora oggi ricco di vitalità e di valori positivi che oggi attualizziamo guardando al futuro»

A Villa Panza è stata presentata una gamma di elettrodomestici rinnovata nelle prestazioni e nel design, ancora più semplice ed ergonomica in cui la qualità, la funzionalità e l'efficienza si trasformano in idee intelligenti proprio perché pensate per migliorare la qualità della vita del consumatore.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it