

VareseNews

Le mitiche "Panini" invadono la città

Pubblicato: Martedì 15 Marzo 2011



Le nuove tecnologie, il calciomercato di riparazione, l'invasione dei giocatori stranieri non hanno scalfito, nemmeno un po', **il fascino antico e sempre delizioso** di uno dei passatempi che nel corso dei decenni hanno accomunato i bambini e i ragazzi italiani, **le figurine dei calciatori**.

Un gioco che da molti anni a questa parte ha una firma ben definita, **quella della Panini di Modena** che sabato prossimo, 19 marzo (e **non domenica**, come erroneamente comunicato dagli organizzatori in un primo momento) porta anche a Varese un'iniziativa che ha già avuto un grande successo in molte città. A piazza Repubblica arriverà infatti un enorme camion nero, decorato con la mitica "**rovesciata di Parola**", il logo che da sempre identifica gli albi e i pacchetti dell'editrice emiliana.



Il truck sfornerà così **un'intera giornata di eventi** (si inizia alle 10,30 e si prosegue sino alle 20) legati alle figurine; si andrà dagli scambi ai quiz a premio, dalla mostra sui cinquant'anni della collezione "Calciatori" ai giochi che da sempre accompagnano la raccolta, un modo intelligente di utilizzare le "doppie" per divertirsi in compagnia. Il pubblico potrà **anche realizzare i propri video** e segnalarli alla Panini: i migliori saranno pubblicati nel **canale di YouTube** allestito dalla casa editrice.

«Abbiamo deciso di toccare ben quaranta città italiane con il nostro tour» spiega Antonio Allegra di Panini «per permettere al maggior numero di appassionati possibili di avvicinarsi alle nostre iniziative». Tra le città è stata inserita anche **Varese, che dopo 25 anni ha ritrovato l'ebbrezza della Serie B**; le squadre della categoria cadetta hanno a disposizione figurine che raffigurano tre giocatori ciascuna (nella foto), ma l'obiettivo, per tutti i tifosi biancorossi, è quello di avere presto una singola foto per ogni calciatore.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it