

VareseNews

A Busto vince la qualità grazie a “Made in Italy”

Pubblicato: Martedì 12 Aprile 2011



A far colorare le vetrine con i colori della bandiera italiana potevano riuscirci solo loro: il **Distretto del Commercio, la Camera di Commercio e l'amministrazione comunale** che hanno organizzato la settimana del Made in Italy nel cuore del centro cittadino. **Molti negozi hanno addobbato le loro vetrine con prodotti italiani** abbinati al tricolore. Questa sera, martedì, nel **tendone di piazza San Giovanni**, è stato anche offerto un **aperitivo con prodotti rigorosamente italiani** ai cittadini e alle autorità. Soddisfatto **Francesco Dallo**, direttore di Ascom Busto: «Abbiamo voluto approfittare del 150esimo dell'Unità d'Italia per sensibilizzare i consumatori alla qualità dei nostri prodotti – ha spiegato – d'altra parte proprio da Busto è partita la proposta di legge sul Made in, proprio per difendere questa qualità».

Il manager del Distretto del Commercio **Gaetano Spinola** ha voluto sottolineare l'importanza del tavolo comune di lavoro implementato dal Distretto stesso: «Questa opportunità è preziosa per mettere intorno agli stessi obiettivi tutti gli attori della città a partire dai commercianti ma anche l'amministrazione comunale e la Camera di Commercio». Uno di questi obiettivi è stato raggiunto proprio grazie alla settimana del Made in Italy. I commercianti di Busto incassano anche il plauso di **Bruno Amoroso**, presidente della Camera di Commercio di Varese: «E' sicuramente un'iniziativa che merita tutto il nostro appoggio quella messa in piedi da distretto di Busto Arsizio, un modo per trovare anche qualcosa che ci accomuna tutti, portare in evidenza i prodotti di qualità – ha detto Amoroso che poi ha concluso – il nostro apporto non manca grazie al Centro tessile cotoniero, una nostra emanazione, che da sempre sviluppa prodotti di qualità».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it