

VareseNews

Chifachecosa: come si cerca l'artigiano in Rete

Pubblicato: Giovedì 7 Aprile 2011



In un momento in cui la crisi è finita ma riprendere non è facile, è importante non farsi “prendere di sprovvisa” dai tempi nuovi: e le parole d’ordine sono “**formazione**” e “**New Technology**” soprattutto per far sapere al mondo dove si è e cosa si fa.

Ma, sembra strano, sono ancora in molti a “**non esistere su internet**”: artigiani che non hanno un sito o che l’hanno ma non ne considerano le potenzialità come uno strumento utile ed economico per fare trovare le proprie competenze a chi le cerca.

Ed è con questa logica che **Cna Varese** ha realizzato e presentato il sito “**www.chifachecosa.it**” presentato stamane, 7 aprile 2011. Figlio di un annuario cartaceo che Cna realizzava alcuni anni fa con questo nome, ne rappresenta la sua evoluzione in Rete: una vetrina degli Artigiani di CNA della provincia di Varese, rivolto alle imprese stesse e ai cittadini, che potranno così trovare agilmente quello che a loro interessa in un mercato virtuale dove gli associati CNA espongono la loro produzione e presentano i loro servizi.

«Una **vetrina** riservata agli associati per mettere in evidenza le proprie imprese, i propri laboratori, i propri prodotti e servizi – spiega **Franco Orsi**, presidente di Cna Varese – un modo nuovo per migliorare la visibilità tra sia tra artigiani che tra il pubblico». Ma anche: «Un sito che vuole fare rete tra le aziende della Cna – aggiunge **Roberta Tajè**, direttore di Cna Varese – succede spesso che i nostri associati non si conoscano tra di loro e invece desiderino farlo, quando si hanno bisogno dei servizi da un artigiano». Lo spazio è infatti **riservato ai soli associati Cna, così che si possano anche “riconoscere tra loro”, e riunirsi tutti sotto lo stesso marchio per essere più forti**: «Al momento non pensiamo di allargarlo anche ai non associati – ha aggiunto Orsi – In compenso **la sperimentazione è oggetto di attenzione anche da parte delle Cna di altre province**: potrebbe perciò essere allargato ad altri territori».

Il sito funziona secondo **tre indici di ricerca**: per nome, località e categoria merceologica. Gli associati CNA possono presentare la propria azienda su una pagina web con foto, marchio aziendale, dati e indirizzo fisico e mail dell’azienda con tutti i recapiti telefonici, oltre naturalmente al link al sito internet dell’azienda.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

