

I ragazzi del Falcone vincono a Cortisonici

Pubblicato: Martedì 5 Aprile 2011

Giovani videomaker crescono. Tanto da aggiudicarsi il premio del pubblico per il **miglior corto prodotto dalle scuole medie superiori nella recente edizione di Cortisonici**, il festival del



cortometraggio che si tiene a Varese. Parliamo dei ragazzi dell'istituto "Falcone", in particolare degli alunni che lo scorso anno scolastico hanno frequentato il quarto anno dell'indirizzo fotografico. «Tra le varie proposte formative del 2009/2010, abbiamo attivato un corso di video produzione digitale, indirizzato proprio agli alunni che allora frequentavano il penultimo anno – spiega il responsabile del fotografico Maurizio Castelli -. Le lezioni sono state affidate a Cristiano Zuccotti, giovane videomaker milanese che ha insegnato ai ragazzi la pratica di ripresa e il montaggio video». Il risultato è stato il **video "The addiction" selezionato** per la partecipazione ai Cortisonici **e, infine, premiato dal pubblico.**

«Il tema è emerso dal confronto tra i ragazzi – aggiunge Castelli – Dopo le prime basi di grammatica video, visione di materiali e discussioni, si è deciso di lavorare sulla questione dell'**acqua, argomento molto sentito e di stretta attualità**». Il **video, interamente prodotto dai ragazzi**, dal soggetto allo storyboard, dalle riprese al montaggio, gioca sull'ambiguità del titolo e dell'ambientazione. Lo spettatore sembra trovarsi di fronte a una scena di spaccio di droga: in realtà, il finale svela che la sostanza di cui è in cerca il protagonista, preziosa sia per la necessità fisica che produce che per il prezzo a cui viene venduta, è semplice acqua. «Si tratta di una provocazione per riflettere sul fatto che, come recita l'ultima scena, noi dipendiamo dall'acqua e l'acqua dipende da noi», spiega Castelli.

Intanto i ragazzi del "Falcone" **si stanno preparando ad una nuova produzione**: anche quest'anno, infatti, all'interno dell'indirizzo fotografico **sarà attivato un corso di video produzione digitale**, il cui tema sarà il cibo e che si concluderà con uno spot finale.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it