


Ottimismo digitale, il prossimo sentimento delle piccole imprese

Pubblicato: Martedì 5 Aprile 2011

 **Il mondo digitale è diventato un nodo fondamentale dell'economia globalizzata:** nel mondo il numero di persone connesse alla rete ha superato la cifra record di 2 miliardi, tanto che la Francia ad esempio, per restare nella UE, ha deciso di investire 4,5 miliardi di euro sugli strumenti digitali. Le piccole e medie imprese italiane, invece, non sempre riescono a sintonizzarsi con le potenzialità dei nuovi strumenti.

A provare a sintonizzarle, almeno quelle varesine, ci pensa il convegno **“Ottimismo Digitale”**, organizzato da **SS&C** in collaborazione con **Api Varese**: che nelle intenzioni degli organizzatori, vuole "affrontare questi temi senza falsi miti o meri atteggiamenti alla moda", per focalizzarsi solo su quegli aspetti del **“digital world”** tagliati su misura delle piccole e medie imprese.

L'incontro si terrà **giovedì 7 Aprile 2011**, alle ore 14 nella sala convegni di **villa Recalcati** a Varese e prevede l'alternanza di momenti di approfondimento e dimostrazioni pratiche. Dopo la registrazione delle 14 e i primi saluti da parte di **presidente della Provincia, sindaco di Varese** e presidente di **Api Varese**, sono previsti due interventi. Il primo, dal titolo **“Le relazioni e le pubbliche relazioni a tempo di web”** è tenuto da **Fabrizio Bellavista**, Esperto new media, partner Istituto Psycho-Research, vice presidente Premio Cultura di Rete, co-autore del libro **“IDEE”** sulla creatività. A lui il compito di parlare di marketing relazionale come “scelta vincente delle nuove aziende che vogliono emergere”, con la convinzione che la comunicazione proficua passa per l'ascolto e l'analisi delle necessità del cliente, dall'interazione successiva e dall'apertura di canali digitali “a due vie”.



Il secondo intervento invece affronterà una case history, quella di **Kaizen Communication** e della sua “comunicazione step by step”: a condurlo sarà **Giampiero Soru**, fondatore e presidente di **SS&C**, esperto di marketing e comunicazione, che presenterà campagne coniugate con media tradizionali.

"Star" dell'incontro, con **“Il Digitale e il ritorno alle origini”** sarà però **Marco Camisani** Calzolari, Internet evangelist, Ceo di **Speakage** e autore di **“Impresa 4.0”** (collana Financial Times). che parlerà di come utilizzare meglio e di più la valanga di software che noi già utilizziamo, ma malamente.

Dopo di lui, **“Non si può? non sapere: i fondi per la formazione alla comunicazione”**: **Domenico Calveri**, Esperto di formazione professionale e continua, responsabile della formazione di **Api Lecco** e

Coordinatore dell'Articolazione Regionale lombarda del Fondo Formazione PMI, spiegherà metodi, strumenti e buone pratiche per un piano formativo finanziato.

Infine, con "Innovare per lo sviluppo e innovare nello sviluppo del territorio" **Massimiliano Serati**, professore di politica economica all'Università Cattaneo – LIUC, esperto di programmazione dello sviluppo territoriale e turistico spiegherà come creatività e innovazione tecnologica siano leve strategiche per lo sviluppo socio-economico di un territorio maturo.

Ma il convegno non sarà fatto solo di parole: ci sarà infatti un "**Area esperienziale**", dove si potrà vedere l'innovazione in diretta: 20 minuti di esperienze con le applicazioni digitali che aiutano concretamente e con successo le piccole medie imprese (dai sistemi di archiviazione digitale, al risparmio energetico, alle potenzialità dei RFID e dei QR Code). E ci sarà un **live blogging** del convegno: in simultanea agli interventi dei relatori cioè, una postazione blogger seguirà i lavori e condividerà i temi facendo upload di foto e citazioni in "real time".

Interverranno inoltre **Emanuela Mandelli**, Responsabile Archivio Documentale e BPM con "Come aumentare l'efficienza e la redditività gestendo tutti i documenti aziendali, sia analogici che digitali", **Alessandro Giuliani**, consulente energetico, con "**Il risparmio energetico nelle aziende**" e **Moreno Poli**, Partner NgWay con "RFID – Tecnologia per l'efficienza aziendale".

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it