

VareseNews

“Va’ dove ti porta il Franco (svizzero)”

Pubblicato: Venerdì 1 Aprile 2011



“Vai dove ti porta il Franco, a Como conviene. Arte, cultura e shopping nel centro commerciale più bello d’Italia con oltre 1.000 tra negozi e locali”. E’ questo lo slogan della campagna pubblicitaria che per tutto il mese di maggio invaderà il Canton Ticino da Chiasso a Lugano, per promuovere la rete dei negozi promossa da **Shopincomo**.

Il marchio è un’inedita alleanza tra pubblico e privato che da tre anni, grazie ai **cospicui finanziamenti regionali**, sta organizzando in città le azioni di sostegno al commercio e al turismo. La campagna è stata presentata alla presenza del Comune di Como, assessorati al Commercio e al Turismo, rappresentati da **Etta Sosio** e **Francesco Scopelliti**, di Confocommercio rappresentato dal presidente, **Giansilvio Primavesi**, Camera di Commercio, Regione Lombardia, rappresentata dal dirigente della sede territoriale, **Guido Longoni**. Presenti anche il direttore commerciale di Bennet, **Michele Tomaselli**, e **Gianmaria Gambotti**, titolare della Premiere pubblicità. Entrambi coinvolti insieme all’ufficio Comunicazione del Comune, nella realizzazione della campagna pubblicitaria.

L’azione parte dall’esame che proprio camera di Commercio con il centro Volta e la collaborazione di Bennet e Comune, hanno effettuato con indagini sul campo circa la tipologia dei clienti. **Se nelle immediate vicinanze della frontiera nei centri commerciali approda il 14% dei clienti dal Ticino**, questi arrivano poi **a Como per un 7%** con un potenziale quindi ancora inespresso e con condizioni favorevoli tali da poter aumentare ulteriormente la quota. Oggi il cambio tra Euro e Franco è favorevole, il cittadino elvetico può recuperare l’Iva e inoltre la campagna consente attraverso la Welcomocard di ottenere da un circuito di negozi aderenti il 10% di sconto sulla spesa.

«E’ una iniziativa storica per Como – ha sottolineato il presidente di Confocommercio – Abbiamo fatto sinergia tra pubblico e privato e grazie ai finanziamenti ottenuti con la costituzione del distretto urbano del Commercio, possiamo ora sostenere concretamente la rete commerciale. Anzi con ulteriori azioni stiamo anche migliorando l’accoglienza e l’aspetto della città a vantaggio di tutti».

«Turismo, commercio e arte ormai sono un unico “prodotto” da promuovere – ha fatto eco

l'assessore al Commercio – da ormai due anni stiamo collaborando con l'assessorato al Turismo e con le associazioni di categoria e adesso si vedono i risultati». Una azione a tenaglia che non risparmia nessuno: «E' la prima volta che si tenta una azione di marketing in così grande stile fuori frontiera – ha spiegato Gambotti – la guerra dello shopping agli svizzeri è stata dichiarata».

LA CAMPAGNA

Affissioni, inserzioni sui principali quotidiani ticinesi, spot radiofonici sulle due principali emittenti elvetiche, pubblicità sul sito Ticinonline e 50mila brochure consegnate ad altrettante famiglie tra Chiasso e Lugano con la tessera omaggio per ottenere gli sconti sono gli ingredienti della imponente campagna promozionale che partirà a maggio. Già una cinquantina sono i negozi compresi nel circuito della Welcomocard e da lunedì 4 aprile al via, con le hostess di Shopincomo un'ulteriore campagna di adesione. Con la stessa card cartacea che scadrà al 31 maggio si potrà acquistare al prezzo promozionale di 3 euro agli Infopoint turistici quella di validità annuale. Oggi la card consente anche sconti per trasporti, musei, alberghi coniugando dunque, secondo la moderna logica europea, offerta commerciale e turistica.

LE VIE DELLA SETA

Da maggio dieci installazioni artistiche luminose progettate ad hoc ospiteranno una mostra itinerante per le vie dello shopping con tessuti storici e un percorso visivo di grande fascino offerto per quest'anno da Mantero. Illuminate a led e posizionate in luoghi strategici condurranno il visitatore dal lungolago al museo della seta evidenziando la principale vocazione del centro commerciale naturale (il 27% della merceologia venduta), ovvero moda e abbigliamento.

IL KINDERHEIM

A pieno regime per tutti i pomeriggi di sabato sarà anche offerto un kinderheim in piazza Martinelli attrezzato per laboratori creativi e spettacoli animati dal Teatro dei Burattini di Como e offerto gratis ai piccoli che saranno accuditi mentre gli adulti si dedicano in libertà allo shopping. Ai piccoli sarà anche offerta la merenda.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it