

Zambrotta “sponsorizza” il lungolago di Como?

Pubblicato: Mercoledì 27 Aprile 2011

✖ A garantire la riapertura, almeno temporanea, del lungolago del lago di Como, i cui cantieri sono aperti ormai da anni (e hanno anche subito pesanti stop) ci pensa anche **Gianluca Zambrotta**. Il giocatore del Milan, comasco di origine, ha proposto di sponsorizzare la riapertura del tratto tra piazza Cavour e i giardini a lago attraverso la sua società **Young Boys**, di Montano Lucino. Il costo della “sposnorizzazione” che permetterà ai turisti di fruire del lungolago è di **120mila euro**: fino ad ora si erano mobilitata a raccogliere i fondi l’associazione Amici di Como. Ora il comune dovrà procedere a un bando, per decidere a chi assegnare i lavori

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it