

La campagna elettorale low cost di Sel

Pubblicato: Domenica 8 Maggio 2011

Si può compensare con la creatività e la promozione delle abilità diffuse le scarse disponibilità



economiche? **Sinistra Ecologia Libertà ci prova.** Un **blog dove si possono trovare le 12 donne e i 12 uomini candidati**, quel che hanno fatto, quel che fanno, quel che intendono continuare a fare per la città e i cittadini. Ma anche cartoline e per l'ultima settimana di campagna elettorale anche video che raccontano il programma ([ecco i primi due](#); [c'è anche un canale Sinistra per Gallarate su youtube](#)). Video che si possono fare girare sui social network e possono contribuire a fare conoscere ai cittadini le nostre proposte perché consapevolmente possano scegliere chi votare.

«Un modo per costruire una campagna elettorale economicamente sostenibile – spiega la capolista **Cinzia Colombo** -. **Lo stesso criterio che intendiamo usare nell'amministrare il Comune con Edoardo Guenzani**: niente grandi opere o grandi eventi con grandi spese, tanta creatività per individuare strumenti per favorire la comunicazione coi cittadini e la loro attiva partecipazione, liberando risorse economiche da investire nei bisogni reali. E un coinvolgimento pieno del mondo associativo e delle competenze diffuse. Mantenere e migliorare i servizi pubblici senza aumentarne il costo (come ha fatto il PdL l'anno scorso per mense scolastiche e rifiuti) evitando la cementificazione della città è possibile. Basta un po' di coraggio e di fantasia. E, naturalmente, **una gestione oculata e trasparente, che elimina gli sprechi e una dimensione clientelare della politica**. Quel che è mancato a Mucci e che ora manca a Bossi».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it