

## Trenord, parte la campagna di comunicazione

**Pubblicato:** Venerdì 20 Maggio 2011



Distribuzione di brochure informative in 66 tra le principali stazioni di tutta la Lombardia, di cui 19 di Milano. Una campagna di comunicazione con il soggetto “**Nasce Trenord per la Lombardia che si muove**”, declinata in video e manifesti nelle stazioni e in una campagna stampa sugli organi d’informazione lombardi.

**Partirà lunedì 23 maggio la campagna di comunicazione** con cui Trenord si racconterà agli oltre 650 mila pendolari che ogni giorno salgono su uno dei suoi 2.200 treni in circolazione lungo i 1.900 chilometri di rete ferroviaria lombarda.

E per festeggiare la nascita del nuovo operatore ferroviario, a ciascuna brochure è allegato un **biglietto omaggio per due persone valido il sabato e la domenica fino al 31 luglio**. Il biglietto dà diritto ad un numero illimitato di viaggi sui treni Trenord purché fatti nel weekend ed entro 48 ore dalla convalida.

La notizia è stata data questa mattina durante un sopralluogo nella stazione di Milano Cadorna dell’Assessore regionale a Infrastrutture e Mobilità, Raffaele Cattaneo accompagnato dall’amministratore delegato di Trenord Giuseppe Biesuz.

Trenord sta investendo importanti risorse per potenziare l’informazione e la comunicazione ai clienti. **Giuseppe Biesuz** ha ricordato «i cinque canali con cui rimaniamo in contatto con i nostri clienti: il sito web [trenord.it](http://trenord.it), il **servizio di infomobilità My-Link**, anche in versione mobile, il numero verde 800.500.005, il servizio mail. I nostri clienti – ha aggiunto Biesuz – si aspettano continui miglioramenti in questo campo. È una loro legittima e condivisibile richiesta. Per questo stiamo portando a termine alcuni importanti progetti, i principali dei quali sono una nuova organizzazione delle sale operative per armonizzare tutte le comunicazioni a bordo treno e in stazione, ed un percorso di formazione specifica di tutta la nostra front-line».

**Trenord è la nuova società nata dall’alleanza paritetica tra Trenitalia e il Gruppo FNM**. La società gestisce 42 linee regionali e 10 suburbane nel territorio lombardo, oltre al servizio Malpensa Express che collega le stazioni di Milano Cadorna e Milano Centrale con l’aeroporto internazionale. Trenord opera 2.200 corse e trasporta 650.000 viaggiatori al giorno.

La società unica per il trasporto locale in Lombardia è stata costituita con l’obiettivo di aumentare la puntualità, ridurre le soppressioni, migliorare la pulizia e il decoro dei treni e dunque la qualità complessiva del viaggio. Alla stesura dei contratti di servizio, l’impegno assunto nei confronti del committente pubblico – Regione Lombardia – e quindi con tutti i clienti, era di mantenere su ogni linea un indice di puntualità ai cinque minuti superiore al 75% dei treni nelle ore di punta, e all’85% per tutta la giornata. Obiettivi pienamente raggiunti nel corso del 2010: puntualità media intera giornata 88,4% e

nelle ore di punta 82,9% (+1% sul 2009), soppressioni medie giornaliere 19,5 (pari allo 0,9% dei treni circolanti), con una riduzione del 30% rispetto alla media del 2009, 90% dei treni (282 su 330) già soggetti a interventi di ristrutturazione e di ripristino del decoro.

In termini di minori ritardi, la nuova società ha fin qui restituito ai pendolari lombardi 2,4 milioni di ore nel 2010 rispetto al 2009, pari a 275 anni.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it