

Un video “pop” per promuovere l’Università

Pubblicato: Mercoledì 25 Maggio 2011



Un video “pop”, fuori dagli schemi istituzionali ma che arriva dritto all’obiettivo: **promuovere il corso di laurea di Scienze della Comunicazione** dell’Università dell’Insubria. È stato realizzato dallo staff del Laboratorio Multimediale dell’Ateneo e in meno di quarantotto ore è arrivato a quasi ottocento “clic”. Pubblicato su Youtube, **racconta il mondo universitario**: studenti e professori in aula ma soprattutto ragazzi che studiano all’aria aperta, che si scambiano gli appunti e che fanno amicizia. C’è chi si è appena iscritto all’università, chi è prossimo alla laurea, chi è a metà del suo percorso. Ci sono poi i ragazzi laureati, che affrontano il mondo del lavoro.

«Abbiamo giocato sui punti di forza della nostra facoltà- **spiega Anna Di Napoli, del laboratorio multimediale** -. Volevamo fare qualcosa di divertente ma senza dimenticare il nostro obiettivo». Un’idea che si presenta ancor più bella se si pensa che è **nata da una discussione tra professori universitari**, in vista dell’Open Day. «I professori Antonio Maria Orecchia e Francesco Pierantozzi ci hanno fatto questa proposta e l’abbiamo accettata volentieri, ci siamo divertiti moltissimo».

Un video di due minuti e quindici secondi che si presenta come un trailer originale, realizzato in dieci giorni con la collaborazione di tanti studenti e con la direzione dallo staff multimediale, formato da Anna Di Napoli con Andrea Brolpito, Camilla Bilato e Jacopo Bernard (foto sopra). «Anticipa un lavoro che verrà pubblicato a settembre – continua Anna -. **Realizzeremo un video sull’ateneo con interviste e testimonianze da presentare anche licei**».

Il Laboratorio Multimediale dell’Ateneo, nato nel 2008 in vista dei Mondiali di Ciclismo, continua quindi la sua attività e con successo. «Ragazze e ragazzi possono imparare a usare gli strumenti tecnici ma anche il territorio in cui studiano – **spiega Marta Ferrari, responsabile del laboratorio** – Coloro che sono interessati possono fare esperienza e trovare uno sbocco professionale nel settore». Intanto, il video continua a girare su Youtube, gli studenti lo “condividono” in Facebook e verrà anche inserito sul sito ufficiale dell’Ateneo.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

