

VareseNews

Carte vip e eventi su Facebook: quest'anno i saldi sono così

Pubblicato: Mercoledì 29 Giugno 2011



Che i saldi stiano davvero per cominciare molti varesini l'hanno scoperto da Facebook: la **valigeria Ambrosetti**, 1185 amici nel momento in cui si scrive, si è premurata infatti di creare un evento apposta: naturalmente dedicato ai suoi clienti, ma che ha fatto da sveglia un po' a tutti.

Anche **Petali Preziosi**, piccolo negozio varesino fuori dalle vie della moda ma attivissimo su Facebook, ha già comunicato di essere prontissimo per i saldi: apertura tutto il giorno lunedì e qualche offerta "spicciola" per le clienti che vanno in questi giorni. Gli outlet varesini **Vertigo Outlet** e **Seconda Strada** hanno addirittura comunicato su Facebook l'inizio dei saldi anticipato per i loro clienti, cercando di battere tutti in volata sul social network.

Essere amici su Facebook è l'ultima delle pensate per fare rendere di più i saldi estivi, che di fatto sono già iniziati per gli "accreditati" cioè quelli che hanno fidelity card o tessere vip dei negozi. Tra i più scatenati in questo senso c'è **Coin**, che ai possessori di Coincard, la loro tessera fedeltà, sta già rivolgendo da settimane offerte di sconti "pre-saldi". Una cosa simile fa anche **Promod**, che ai possessori della loro fidelity Card permette addirittura di prenotare i vestiti, che verranno loro messi da parte e consegnati il primo giorno dei saldi.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it