

Il Malpensa Village richiama visitatori a Cardano

Pubblicato: Venerdì 3 Giugno 2011



Il binomio snowboard-costine richiama gente da mezza Italia e **crea anche un piccolo indotto locale**: la particolarissima proposta del **Malpensa Sport Village** ne ha fatto un evento unico, in grado di portare visitatori a Cardano al Campo e al Ciglione di Malpensa – località nota agli appassionati di motocross, molto meno al resto degli italiani. «Quest’anno abbiamo avuto un sacco di richieste di pernottamento» spiega Dario Tubaldo, che con Simone Pasqualotto e gli altri amici dell’associazione Zero9 Snowboard Team si è inventato l’evento più strano dell’estate. «Così **l’idea della partnership con il territorio si è dimostrata vincente**: abbiamo diverse prenotazioni in hotel e abbiamo già esaurito le camere di uno dei bed&breakfast che hanno aderito». Realtà piccole, ma che possono **"coccolare" il cliente, un po' nella filosofia di Zero9 Snowboard Team**, che punta molto sulla qualità dell’offerta, sportiva e gastronomica. La promozione dell’accoglienza è **passata anche dal sito** e ha raccolto anche la disponibilità del **Novotel**, che invece di camere ne offre in abbondanza, oltre duecento. «Abbiamo aderito con entusiasmo all’evento, perché è nel Dna della nostra catena: una catena giovane che ha spirito di conquista e di innovazione, attenzione ai giovani» spiega il direttore **Andrea Morandini**. Quest’anno, più che nella prima edizione (oltre 5000 i visitatori), gli organizzatori hanno **un occhio di riguardo anche per le giovani famiglie con bambini**, con piste da snowboard e mountain bike dedicate. A riempire le camere di alberghi e bed&breakfast ci hanno pensato – oltre a chi viene a divertirsi con la tavola da snowboard – anche alcuni tecnici, una ventina, che collaborano con l’organizzazione.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it