

Il vino, dalla California all'Insubria

Pubblicato: Martedì 14 Giugno 2011



Dalla California all'Insubria: l'industria del vino ha svelato i suoi segreti nella sala seminari della facoltà di economia dell'Insubria.

Era dedicato infatti alle strategie di business delle principali case vitivinicole internazionali il seminario del Cresit in programma oggi presso la sede varesina di via monte generoso della facoltà di economia dell'Insubria. a parlare sul'argomento, due docenti della san francisco state university: il professore del corso di marketing **Mahmood Hussain** e **Susan Cholette**, assistant professor di decision Sciences (in italiano si chiama decision making, ed è l'arte di prendere decisioni in compositi organizzati).

«La State University ha già messo in campo, in collaborazione con l'Insubria, uno studio sul "Wine tourism", il turismo del vino. Quella di oggi è stata la prima apertura al territorio su uno studio che ci vede partner con alcuni tra i più grandi esperti al mondo di marketing vinicolo» ha spiegato il direttore del Cresit, **Alberto Onetti**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it