

In 10 milioni si “spostano” con Foursquare

Pubblicato: Giovedì 23 Giugno 2011



Foursquare ha tagliato il traguardo dei **10 milioni di iscritti**.

Il social network, fondato nel 2009, è basato sulla geolocalizzazione, ovvero la possibilità di far sapere agli altri dove ci si trova in un dato momento tramite computer o tramite cellulare. Effettuare l'accesso in luoghi diversi permette di ottenere punti necessari a scalare una classifica settimanale, della quale fanno parte gli utenti della propria città. I check-in possono inoltre essere condivisi, insieme ad un breve status, collegando Foursquare ai propri profili Facebook e Twitter. Gli utenti ricevono inoltre dei "badge", ovvero dei riconoscimenti per aver raggiunto obiettivi diversi, eseguendo il check-in in certi luoghi, ad una certa frequenza o trovandosi in una certa categoria di luoghi. Al suo lancio nel 2009 Foursquare era disponibile in maniera limitata in sole 100 aree metropolitane in tutto il mondo. Nel gennaio 2010 il social network ha cambiato il modello alla base dei check-in permettendo di farlo in qualsiasi parte del mondo. A marzo del 2010 il servizio ha superato i 500.000 utenti attivi mentre a luglio 2010, in soli 4 mesi, è riuscito a superare la quota di 2 milioni. Foursquare è disponibile con applicazioni dedicate per iOS, Android, WebOS, Windows Phone 7 e Blackberry. Nel giugno del 2011 il Social Network ha segnato un record a solo due anni dalla propria "messa in rete": il raggiungimento di 10 milioni di iscritti. È da notare che l'Europa è uno dei primi luoghi in cui il servizio ha preso piede ed è tutt'oggi uno dei luoghi ove è maggiormente sviluppato.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it