

“Mutande di ghisa” per Fratini e Marconi

Pubblicato: Martedì 7 Giugno 2011



Una cosa è sicura: **Marco Fratini e Lorenzo Marconi non hanno peli sulla lingua** e amano spiattellare senza troppi preamboli anche le verità più crude. Lo avevano dimostrato con il grande successo editoriale di “Vaffanbanka!”, del 2008; lo hanno poi con fermato con “Vaffankrisi!” e oggi con il nuovo “**Mutande di ghisa**”, una requisitoria contro le scorrettezze della pubblicità (intesa nel suo senso più ampio) pubblicata da Rizzoli nel 2011. E proprio quest’ultimo libro è al centro dell’incontro con il pubblico che vedrà protagonisti Fratini e Marconi **mercoledì 8 giugno a Gorla Maggiore, nell’ambito della seconda edizione di Bibliobook**, la rassegna di incontri con gli autori in corso nelle biblioteche di Busto Arsizio e della Valle Olona fino all’11 giugno. La presentazione avrà luogo alle 21, nella biblioteca comunale “Giampiero Mari”, e sarà moderata da Marilena Lualdi, caporedattore de “La Provincia di Varese”.

Per il loro terzo lavoro editoriale Marco Fratini, esperto giornalista e caporedattore di La7, e Lorenzo Marconi, analista finanziario tra i più quotati, hanno scelto di puntare il dito contro **il malcostume dei “consigli per gli acquisti” e le piccole e grandi truffe nascoste nelle offerte speciali**, a tutti i livelli: le promesse non mantenute dai conti in banca e dalle carte di credito, i prodotti di infima qualità dei discount, le dichiarazioni fasulle di produttori e venditori. Come sempre, però, Fratini e Marconi non si limitano a un atto d’accusa, ma **forniscono al lettore anche una serie di utili consigli per difendersi** e indossare le metaforiche “mutande di ghisa”, evitando le seduzioni delle réclame e imparando a prestare molta attenzione a qualsiasi tipo di transazione commerciale.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

