

## Gli eventi di Varese? li guardo alla tivù

**Pubblicato:** Venerdì 22 Luglio 2011



**Massimiliano De Wolf** (nella foto), amministratore di **VareseDigitale**, ha presentato questa mattina nell'ambito di una conferenza in Confesercenti a Varese un nuovo progetto del canale tematico: il Digital District, realizzato per "una Varese più tecnologica".

«Un progetto più difficile a dirsi che a farsi» ha dichiarato De Wolf, tanto che, dopo un breve discorso di introduzione, si è servito di un monitor e di un computer per proiettare dei video in modo che il progetto si concretizzasse di fronte a tutti i presenti.

Che cos'è in sostanza questo Digital District? «L'idea consente alle piccole e medie realtà locali di dotarsi di canali personalizzati, creati attraverso l'uso di reti di computer, con una duplice funzionalità: da una parte sarebbero una forma di intrattenimento, e dall'altra promuoverebbero la vendita dei prodotti di quella specifica entità». spiega l'amministratore. Un'ottima opportunità per gli esercizi commerciali del territorio dunque, che vedrebbero nella tecnologia una nuova alleata per veicolare i propri servizi al cittadino. **Questo tipo di comunicazione, già presente nei Disney stores o nei punti vendita Milan**, conquisterà presto anche Varese, secondo de Wolf, partendo dagli alberghi della città: nei loro schermi potrà infatti essere riprodotto un canale visivo personalizzato che, interagendo direttamente con la nuvola di Internet, mostrerà in tempo reale le immagini del luogo e i servizi offerti, insieme a notizie nazionali e locali ed eventi.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it