

I tifosi del Varese possono “mettersi comodi”

Pubblicato: Venerdì 15 Luglio 2011



Mentre la squadra sta lavorando a Chatillon dove domani (sabato, ore 18) giocherà la **prima amichevole** contro una rappresentativa locale, **il presidente del Varese Antonio Rosati ha lanciato** dal ristorante “Gallione” **la nuova campagna abbonamenti** biancorossa. Prezzi quasi invariati rispetto al passato, quelli prodotti dal club biancorosso, ad **eccezione del settore Distinti che è stato unificato** rispetto alla suddivisione dello scorso anno (con Distinti nord e parterre). «Prezzi appena ritoccati e comunque decisamente sotto la media della Serie B» hanno sottolineato i dirigenti biancorossi. Rosati, che **raggiungerà la squadra per il fine settimana**, ha poi accennato al mercato: «In questa fase si lavora tanto e si conclude poco, ma è un fatto che coinvolge quasi tutte le squadre e non solo il Varese. La squadra che si trova a Chatillon non è chiaramente completa ma continuiamo a operare per mettere a segno i prossimi acquisti. Intanto andrò in Val d’Aosta anche per conoscere i nuovi arrivi».

DOVE E QUANDO – L’unico punto abilitato per la vendita degli abbonamenti è la **“Casa del Disco” di piazza Podestà**; si comincia lunedì 18 luglio alle 15, ma fino a sabato 23 compreso (ore 19) ci sarà spazio solo per i vecchi abbonati che vogliono **esercitare la prelazione per il proprio posto**. In questo caso però è necessario presentarsi con il tagliando su cui sono riportati la fila e il posto esatti: chi invece vuole cambiare rispetto allo scorso anno deve attendere almeno sino a **lunedì 25 quando la campagna abbonamenti sarà aperta a tutti**. Obbligatoria la tessera del tifoso, già in possesso dei vecchi abbonati: i nuovi che ne sono sprovvisti la dovranno sottoscrivere direttamente alla Casa del Disco, portando con sé il codice fiscale e la fotocopia della carta d’identità. Un’operazione che però non può essere delegata a un’altra persona, perché nell’occasione viene anche scattata la foto da porre sul documento.

METTITI COMODO – La novità più originale, curata insieme allo Studio Insology di Varese, è sicuramente quella che riguarda i **seggolini della tribuna**: gli abbonati possono infatti **decidere di personalizzarli** (al costo di 36 euro) con nome, marchio o con una frase che non dovrà essere offensiva o volgare. La stessa possibilità è **offerta anche alle aziende** che volessero sfruttare un nuovo canale pubblicitario: sono anche stati creati pacchetti speciali (10 seggiolini a 340 euro, 20 a 640 e 50 a 1.500). «L’idea è quella di **finanziare in questo modo l’acquisto dei nuovi seggiolini**, così da non pesare sui soldi stanziati dal Comune per i vari lavori in programma – ha spiegato Mattia Marchiorato di Insology

– Per quest’anno pensiamo alla tribuna ma chissà che in futuro si possa pensare a comprare in questo modo i sedili per i distinti».

CALCIO E BASKET – Alla presentazione c’era anche una **mini-delegazione** (il team manager Max Ferraiuolo e Davide Minazzi dell’ufficio stampa) **della Pallacanestro Varese** con cui prosegue la collaborazione. Non è purtroppo stato possibile effettuare riduzioni “incrociate” sul prezzo degli abbonamenti (i due campionati iniziano con un mese e mezzo di differenza), ma chi sottoscriverà entrambe le tessere **avrà diritto a 20 euro di sconto sull’acquisto di ognuna delle due maglie ufficiali** delle squadre.

LE ALTRE NOVITA’ – Con l’inizio del nuovo campionato i tifosi avranno a disposizione un nuovo **punto vendita per il merchandising al “Franco Ossola”**. La struttura (che darà sull’esterno) verrà costruita al posto delle ex biglietterie della tribuna, sulla sinistra del cancello d’ingresso principale. Altri “Varese-Point” saranno poi allestiti all’interno di negozi specializzati sul territorio provinciale. Un’altra novità, annunciata già da tempo, è lo **sponsor tecnico Adidas** che verrà presentato ufficialmente insieme alle maglie da gioco a Palazzo Estense il prossimo 4 agosto, giorno in cui si giocherà l’amichevole con l’Osasuna. «La maglia avrà un’importante componente di colore rosso» ha assicurato il presidente Rosati, dopo che negli ultimi anni il Varese ha quasi sempre giocato in bianco. Infine, il circuito scelto per le prevendite dei biglietti per le partite interne non sarà più TicketOne: al suo posto è stato **scelto Lottomatica**, fatto salvo che la “Casa del Disco” rimane il rivenditore ufficiale biancorosso.

I PREZZI – Ecco dunque l’elenco dei prezzi nei vari settori. **I ridotti** si riferiscono agli over 65, alle donne, alle persone con disabilità superiore al 50% e ai nati dopo l’1/1/93; **gli junior** sono i giovanissimi tifosi nati tra l’1/1/98 e il 31/12/05 mentre i minori di sei anni non pagano se non occupano posto a sedere.

Tribuna Centrale: 660 euro

Tribuna Laterale: 420 euro (ridotto: 260; junior: 100)

Distinti, Distinti Nord e Distinti Parterre: 210 euro (ridotto: 120; junior 70)

Curva Nord: 120 euro (ridotto: 60, junior 40)

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it