

Totem e wi fi: il Distretto dei Due Laghi punta sull'Hitec

Data : 8 luglio 2011



Cinque comuni su due laghi e un distretto da far decollare. Partirà dalla comunicazione, la missione di **Gavirate, Bardello, Biandronno, Travedona e Comerio** che si sono costituite in distretto commerciale per dare impulso alle attività produttive dei propri territori. [A distanza di diciotto mesi dalla presentazione](#), il presidente dell'associazione "[Distretto dei due Laghi](#)"

Claudio Brugnoli presenta i primi passi: « Abbiamo dato grande valore alla comunicazione. Approfittando delle innovazioni tecnologiche abbiamo diversificato l'azione: da una parte una **rivista cartacea tradizionale** che arriverà nelle case di 20.000 famiglie ogni bimestre, e dall'altro **una piattaforma multimediale** che, attraverso totem dislocati in punti diversi, informerà, aggiornerà, permetterà la realizzazione di alcune azioni, oltre ad avere un telefono d'emergenza e un campanello d'allarme in caso di necessità».

La novità per il Distretto è l'integrazione con altre realtà territoriali per condividere modalità di comunicazione con gli utenti: « La piattaforma scelta per questa azione - spiega ancora l'ing. Brugnoli - è stata condivisa da altri comuni. Così l'utente potrà trovare lo stesso sistema a Gavirate come a Saronno, Buguggiate, Morazzone e presto anche a Varese». Eventi, servizi o notizie che potranno essere uguali o diverse se legate al singolo territorio. Appena la piattaforma sarà attuata e il servizio condiviso, probabilmente a settembre, partirà anche **un sistema di info sul tratto di ciclopedonale tra Gavirate e Biandronno:** « Ciclisti o pedoni che passano riceveranno un SMS che offrirà il servizio di informazione. Una volta ottenuto il

consenso, chi passeggia sarà informato se al Chiostro c'è una mostra particolare, o i negozi stanno facendo i saldi, o la Pro Loco ha organizzato uno stand gastronomico dove rifocillarsi». Sulla stessa tratta, non appena verranno individuati i punti ed elettrizzati, verrà installata una rete wireless dove poter navigare scoprendo le bellezze del territorio che si sta attraversando.

Oltre alla tecnologia, però, il Distretto ha già provveduto a sostenere quei **commercianti** che hanno approfittato del finanziamento del 50% per rifarsi la vetrina o a mettere a norma l'imponente: « Fino ad oggi abbiamo rimborsato 12.000 euro a negozianti del centro storico di Gavirate e di Travedona. Altri si stanno avvicinando perchè intuiscono le potenzialità del progetto».

La sfida, in effetti, non è piccola: la Regione fornisce i finanziamenti per lo star up dopo il Distretto dovrà volare da solo. Ecco che iniziative e idee non mancano. Ad iniziare dalla "**fidelity card**" che, nonostante alcuni mal di pancia, potrebbe risultare il vero asso nella manica.