

VareseNews

Un anno di “Varese nel cuore”: «Obiettivi centrati»

Pubblicato: Giovedì 28 Luglio 2011



La presentazione della campagna abbonamenti della Cimberio è stata anche l'occasione ufficiale per fare il punto sul **consorzio proprietario della Pallacanestro Varese** a circa un anno dal proprio insediamento. La "famiglia" ha **superato i 50 aderenti**, come abbiamo raccontato pochi giorni fa, e oggi annuncia il **53o socio**: si tratta di un'azienda nota e importante del territorio, la "**Garda**" di **Samarate**, altro bell'esempio di imprenditoria che scommette sul club più vincente della provincia.

Il marchio di intimo tra l'altro ha sviluppato un **programma di co-marketing con il club del presidente Vescovi** e in base a questo accordo produrrà il merchandising con il marchio "Varese nel Cuore" e metterà a disposizione i propri outlet per vendere sia i biglietti sia i capi e gli oggetti targati Pallacanestro Varese.

«Siamo partiti in 18 e siamo in 53 – ha detto il presidente del consorzio **Michele Lo Nero (a destra nella foto con Marco Zamberletti)** – e non possiamo che essere soddisfatti dei passi che sono stati fatti in questo anno. Ovvio però che non ci basta: possiamo e dobbiamo fare meglio e porci altri obiettivi come quello di **arrivare a 70/80 soci per l'inizio del campionato** (9 ottobre ndr). Per allora metteremo in calendario anche una riunione con tutti gli aderenti per fare il punto della situazione».

Lo Nero – con Cecco Vescovi – ha poi voluto sottolineare un punto importante legato al consorzio: «Se il primo obiettivo era la sopravvivenza e la crescita del club e della prima squadra, non va dimenticato che "Varese nel cuore" è **partito anche con altre mete**. Una, che stiamo raggiungendo, è quella del **rinnovamento delle strutture** e quindi del palazzetto, un'altra riguardava l'apertura di **una sede centrale** come è avvenuto in piazza Montegrappa. E ancora, tenevamo a **puntellare il vivaio** dove abbiamo messo una figura di primo piano come Franco Passera e a sostenere il sociale, con la fondazione della **squadra di basket in carrozzina**. Una realtà che rinascerà nel segno del consorzio e che invito tutti a seguire da vicino».

Nel complesso (vanno considerate sponsorizzazioni e introiti vari), per squadra e società, i dirigenti biancorossi dovrebbero centrare **l'incremento del budget del 5% rispetto alla stagione scorsa**; non un numero esorbitante ma comunque significativo visto l'andamento in calo della maggior parte dei club di Serie A (Roma, Caserta, Treviso, solo per fare qualche esempio).

A tal proposito, **sta per essere ufficializzato il rinnovo del contratto con lo sponsor principale Cimberio**, mentre si attendono ancora notizie da Roma, dalla sede del secondo abbinamento Sisal. «Nel frattempo però non mancano i contatti interessanti con altre aziende – hanno rassicurato Lo Nero e Zamberletti – anche per possibili sponsor da posizionare sulle maglie».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it