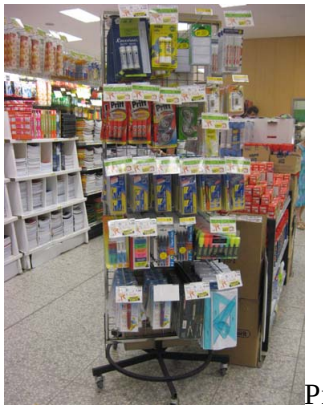
VareseNews

Scuola, ma quanto mi costi?

Pubblicato: Giovedì 18 Agosto 2011

Manca meno di un mese alla prima campanella.
Con la fine delle vacanze, genitori e figli riaprono il capitolo "scuola", affannandosi tra libri di testo, cancellerie, cartelle, e tutto il materiale piccolo e grande che si dovrà portare in aula per i prossimi mesi.

Per venire incontro alle richieste degli utenti, la **grande distribuzione** ha già allestito da un mese il reparto "scuola", mettendo in evidenza cartelle, astucci, grembiuli, ma anche biro, matite, pastelli e temperini. Spazi più o meno vasti offrono l'intero ventaglio di offerte tra occasioni e gadget di moda, novità sfiziose e oggetti "mai senza".
I prezzi più salati sono indubbiamente quelli degli zaini. Con i personaggi dell'ultimo eroe dei fumetti o della bambola preferita, monocolore della marca "in" o stravaganti, con le rotelle o a cartella. L'imbarazzo è davvero soltanto per il prezzo con quelli più trendy che arrivano **sino a 70 euro quando la media è comunque di circa 40**. La lotta davanti allo scaffale è sempre tra le passioni dei figli e la capacità del portafogli del genitori. Discorso analogo, anche se limitato alla fascia delle elementari, è per gli **astucci,** enormi (a due o tre piani), ricchi di matite e pennarelli colorati, con penne che non verranno mai utilizzate perchè a scuola è richiesta quella cancellabile. Anche in questo caso i costi sono veramente mozzafiato con cartellini che indicano **sino a 25 euro**. Senza dimenticare le **bustine**, secondo astuccio vuoto dove infilare il materiale richiesta dalla mestre. Per poi parlare delle penne: oltre alle classiche a sfera, roller o stilografica si affiancano quelle "ergonomiche", le glitter e, come dicevamo, le cancellabili, praticamente un must sino alle medie. Curiosando tra i **diari**, si nota la progressiva contrazione del formato: dai modelli grandi con pagine a quadrettoni grandi per le elementari si passa ai modelli mignon di medie e superiori: spriritosi, sportivi, teneri o fashion, hanno tutti la caratteristica di stare in una tasca.



Prezzi scontati sono in vigore **dallo scorso 24 luglio** nei punti vendita **Esselunga** dove la scelta spazia tra i diversi personaggi televisivi più amati. **Abitualmente l'acquisto è**

coordinato: cartella, diario e astuccio con l'immagine dei Pokemon o della Winks, di Ben Ten piuttosto che di Cars. Molto gettonati sono anche i prodotti griffati Winnie Pooh o Holly Hobby. Non mancano, le marche pià care ai teen, rigorosamente tinta unita o con sobri acostamenti di colori. **Tra le curiosità:** lo zaino con skate board annesso per un arrivo a scuola con sprint o l'evidenziatore cancellabile per gli eterni indecisi. Interessante **lo scaffale delle offerte** dove si può contenere la spesa di cancelleria con zaino annesso a circa 25 euro (gli astucci sono ormai terminati). L'angolo della scuola è sempre affollato: nel punto vendita di Masnago è collocato nella seconda corsia, dove i capannelli di bambini in visibilio e di mamme concentrate nel colore del "copri-quaderno" creano qualche ingorgo nelle ore di punta.

Nel grande spazio che **Iper** ha riservato alla scuola, la parte più scenografica ce l'hanno di sicuro gli

zaini, con prezzi che variano da 9,90 a 70 euro. «I più "gettonati" sono decisamente **Seven e Invicta,** oltre ad **Eastpack** – spiega la responsabile del settore – Meno quelli a tema. L'impressione è che le mamme scelgano dei pezzi che vadano oltre la moda del momento, perchè durino qualche anno di più». Qualche concessione ai Gormiti o a Hello Kitty quindi, si può fare ma su pezzi meno costosi: **l'astuccio**, **il quaderno, la gomma.** I previsioni previste per il settore nel supermercato del centro commerciale Belforte sono in linea con il 2010: «**L'anno scorso il fatturato è stato di circa 200mila euro**. Per quest'anno ci attendiamo una cifra simile o anche qualcosa di più».

Tigros ha **un catalogo, anche on line,** di offerte varie che spaziano dallo zaino all'astuccio, dalle matite al trolley "portacartella". Inoltre, 20 per cento di sconto per dizionari ed atlanti e percino una scrivania-tavolo computer a 19.90. Da segnalare lo **"start kit"** per medie ed elementari, a 29 euro e 90: per le elementari comprende zaino, astuccio completo, diario, copertina ad anelli, colla, 5 maxiquaderni e evidenziatori; per le medie Zaino, colla, set da disegno, diario, 4 maxiquaderni, astuccio a bustina, sei penne a sfera, sei matite, compasso ed evidenziatore.

Scelta alternativa è quella di Coop che, accanto all'offerta tradizionale, propone una linea propria eco compatibile. In vendita da luglio la prima linea di cancelleria **cartaViviverde** è realizzata in **materiale riciclato**. Oltre alla già esistente gamma di scrittura (penne e marcatori realizzati in materiale riciclato), ci sono articoli per dare una risposta alle crescente richiesta di prodotti green da parte dei clienti: dai quaderni con copertina in cuoio rigenerato al blocco in mater bi, ai fogli in carta riciclata sino alle cartelline ecologiche.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it