

Scuola, ma quanto mi costi?

Pubblicato: Giovedì 18 Agosto 2011

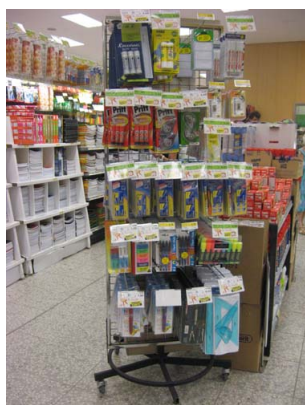


Manca meno di un mese alla prima campanella.

Con la fine delle vacanze, genitori e figli riaprono il capitolo "scuola", affannandosi tra libri di testo, cancellerie, cartelle, e tutto il materiale piccolo e grande che si dovrà portare in aula per i prossimi mesi.

Per venire incontro alle richieste degli utenti, la **grande distribuzione** ha già allestito da un mese il reparto "scuola", mettendo in evidenza cartelle, astucci, grembiuli, ma anche biro, matite, pastelli e temperini. Spazi più o meno vasti offrono l'intero ventaglio di offerte tra occasioni e gadget di moda, novità sfiziose e oggetti "mai senza".

I prezzi più salati sono indubbiamente quelli degli zaini. Con i personaggi dell'ultimo eroe dei fumetti o della bambola preferita, monocolori della marca "in" o stravaganti, con le rotelle o a cartella. L'imbarazzo è davvero soltanto per il prezzo con quelli più trendy che arrivano **sino a 70 euro quando la media è comunque di circa 40**. La lotta davanti allo scaffale è sempre tra le passioni dei figli e la capacità del portafoglio dei genitori. Discorso analogo, anche se limitato alla fascia delle elementari, è per gli **astucci**, enormi (a due o tre piani), ricchi di matite e pennarelli colorati, con penne che non verranno mai utilizzate perché a scuola è richiesta quella cancellabile. Anche in questo caso i costi sono veramente mozzafiato con cartellini che indicano **sino a 25 euro**. Senza dimenticare le **bustine**, secondo astuccio vuoto dove infilare il materiale richiesto dalla maestra. Per poi parlare delle penne: oltre alle classiche a sfera, roller o stilografica si affiancano quelle "ergonomiche", le glitter e, come dicevamo, le cancellabili, praticamente un must sino alle medie. Curiosando tra i **diari**, si nota la progressiva contrazione del formato: dai modelli grandi con pagine a quadrettoni grandi per le elementari si passa ai modelli mignon di medie e superiori: spiritosi, sportivi, teneri o fashion, hanno tutti la caratteristica di stare in una tasca.



Prezzi scontati sono in vigore **dallo scorso 24 luglio** nei punti vendita **Esselunga** dove la scelta spazia tra i diversi personaggi televisivi più amati. **Abitualmente l'acquisto è**

coordinato: cartella, diario e astuccio con l'immagine dei Pokemon o della Winks, di Ben Ten piuttosto che di Cars. Molto gettonati sono anche i prodotti griffati Winnie Pooh o Holly Hobby. Non mancano, le marche più care ai teen, rigorosamente tinta unita o con sobrii accostamenti di colori. **Tra le curiosità:** lo zaino con skate board annesso per un arrivo a scuola con sprint o l'evidenziatore cancellabile per gli eterni indecisi. Interessante **lo scaffale delle offerte** dove si può contenere la spesa di cancelleria con zaino annesso a circa 25 euro (gli astucci sono ormai terminati). L'angolo della scuola è sempre affollato: nel punto vendita di Masnago è collocato nella seconda corsia, dove i capannelli di bambini in visibilio e di mamme concentrate nel colore del "copri-quaderno" creano qualche ingorgo nelle ore di punta.

Nel grande spazio che **Iper** ha riservato alla scuola, la parte più scenografica ce l'hanno di sicuro gli



zaini, con prezzi che variano da 9,90 a 70 euro. «I più "gettonati" sono decisamente **Seven e Invicta**, oltre ad **Eastpack** – spiega la responsabile del settore – Meno quelli a tema. L'impressione è che le mamme scelgano dei pezzi che vadano oltre la moda del momento, perchè durino qualche anno di più». Qualche concessione ai Gormiti o a Hello Kitty quindi, si può fare ma su pezzi meno costosi: **l'astuccio, il quaderno, la gomma**. I previsioni previste per il settore nel supermercato del centro commerciale Belforte sono in linea con il 2010: **«L'anno scorso il fatturato è stato di circa 200mila euro**. Per quest'anno ci attendiamo una cifra simile o anche qualcosa di più».

Tigros ha un catalogo, anche on line, di offerte varie che spaziano dallo zaino all'astuccio, dalle matite al trolley "portacartella". Inoltre, 20 per cento di sconto per dizionari ed atlanti e persino una scrivania-tavolo computer a 19.90. Da segnalare lo **"start kit"** per medie ed elementari, a 29 euro e 90: per le elementari comprende zaino, astuccio completo, diario, copertina ad anelli, colla, 5 maxiquaderni e evidenziatori; per le medie Zaino, colla, set da disegno, diario, 4 maxiquaderni, astuccio a bustina, sei penne a sfera, sei matite, compasso ed evidenziatore.

Scelta alternativa è quella di Coop che, accanto all'offerta tradizionale, propone una linea propria eco compatibile. In vendita da luglio la prima linea di cancelleria **cartaViviverde** è realizzata in **materiale riciclato**. Oltre alla già esistente gamma di scrittura (penne e marcatori realizzati in materiale riciclato), ci sono articoli per dare una risposta alle crescente richiesta di prodotti green da parte dei clienti: dai quaderni con copertina in cuoio rigenerato al blocco in mater bi, ai fogli in carta riciclata sino alle cartelline ecologiche.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it