

Apri BGood e inizia la “guerra del boccale”

Pubblicato: Venerdì 16 Settembre 2011



Per tutta l'estate in molti hanno guardato con curiosità a quel palazzo giallo in fondo al mercato, con grandi vetrate e un'illuminazione scenografica. E da ieri sera, giovedì 15 settembre, quel palazzo ha aperto le sue porte. Si tratta di **Bgood, la nuova birreria di Busto Arsizio**. «Abbiamo voluto investire in una città che fino ad oggi non ha avuto spazi di aggregazione di questo tipo –spiega Luigi Ranghetti, uno dei 4 soci proprietari della struttura– facendo un locale che sarà trasversale, sia per famiglie che per giovani». Il Bgood sorge **là dove un tempo c'era il consorzio agrario cittadino** e oggi è stato trasformato in una struttura di 3 piani suddivisi in 4 diverse sale con maxischermi e un ampio terrazzo che possono contenere fino a 500 persone.

«Abbiamo studiato molto l'architettura del locale per sfatare il mito del birrificio buio e tenebroso inserendo grandi vetrate ed un'illuminazione esclusivamente a led». Ma Ranghetti tiene anche a specificare che «il nostro non sarà un luogo solo per bere birra. **Abbiamo una cucina di prima qualità che preparerà specialità tipiche, non solo legate alla birra**» come polente o risotti. «Voglio anche sottolineare -continua il proprietario- che, escludendo i responsabili dei reparti dotati di grande esperienza, tutto il nostro personale ha meno di 25 anni perchè vogliamo dare fiducia ai molti giovani, soprattutto studenti, che oggi non riescono a trovare sbocchi».

E per quanto riguarda la birra, al Bgood verrà servita birra artigianale che, però, non viene prodotta “in casa”. «**Abbiamo acquistato azioni di una secolare birreria artigianale tedesca** sul lago di Losanna e abbiamo griffato quella birra **con il nostro marchio “magnifica”** perchè volevamo una birra buona e di qualità prodotta da persone con esperienza». E così “magnifica” «un nome che ricorderanno facilmente anche più anziani» **è un'esclusiva di Bgood ed è disponibile in 4 diversi tipi:** Chiara, Weiss, Ambrata e Rossa. I progetti per il futuro sono molti ed ambiziosi, ma Ranghetti non si sbilancia. «Ci saranno serate con offerte speciali ma soprattutto vogliamo che questo posto diventi anche il tempio dello sport» dice prima di brindare a questa nuova avventura.

Nel frattempo, però, **anche le altre birrerie della città non stanno a guardare**. La storica birreria ed enoteca **Ovidius**, che sorge a qualche metro di distanza da Bgood **ha esposto uno striscione: “la nostra è più buona e costa meno”**. La “guerra del luppole” è iniziata”, che vinca il più buono.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

