

# VareseNews

## Dalla meccanica la tessile, marketing per le imprese varesine

**Pubblicato:** Mercoledì 14 Settembre 2011

In una fase in cui i mercati esteri rappresentano uno sbocco decisivo per i nostri prodotti, le imprese varesine sentono il bisogno di migliorare le proprie competenze sul versante del marketing internazionale. E' questo il riscontro del seminario di formazione che, promosso dalla Camera di Commercio, oggi pomeriggio (mercoledì 14 settembre, ndr) ha richiamato nelle sale del Centro Congressi "Ville Ponti" di Varese imprese dei diversi settori: **dalla meccanica al tessile, dall'edilizia all'elettronica fino alla chimica e alla plastica**. Dopo l'intervento di Mauro Temperelli, segretario generale della Camera di Commercio, è toccato a Rita Bonucchi, consulente Unioncamere, entrare nel dettaglio illustrando l'evoluzione delle strategie e delle tecniche di marketing delle imprese nel contesto internazionale. Il seminario rientra nel ciclo di iniziative per accrescere la competitività delle nostre aziende avviato dall'ufficio Internazionalizzazione ([www.varesexport.it](http://www.varesexport.it)).

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)