

## I consulenti del futuro studiano a Castellanza

**Pubblicato:** Giovedì 29 Settembre 2011



Occhi puntati sul ruolo del consulente all'Università Carlo Cattaneo – LIUC, con l'avvio del **percorso di eccellenza in Business Consulting, compreso nella Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale** e coordinato dal professor Aurelio Ravarini. Tra le aziende coinvolte nel percorso anche quest'anno c'è **IBM, la piu' grande societa' di servizi al mondo**, che contribuisce alle lezioni attraverso due docenti, Marco Beltrami (Associate Partner IBM Global Business Services e Presidente APCO, l'Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di Direzione e Organizzazione) e Jim De Piante (Executive Project Manager IBM Research che opera presso il laboratorio T.J. Watson di Yorktown Heights, New York).

Una strada, quella della consulenza, che **circa il 25% dei laureati LIUC in Ingegneria Gestionale ha intrapreso** e che grazie al percorso di Eccellenza in Business Consulting è possibile affrontare con maggiore consapevolezza e con gli strumenti più adatti.

Il percorso si articola in **180 ore di aula distribuite nel periodo ottobre-dicembre 2011**, a completamento del percorso didattico della Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale. L'obiettivo è quello di fornire competenze mirate (sia di tipo individuale, sia di teamwork) sui temi chiave della consulenza e sulle metodologie di base, anche con l'apporto di strumenti professionali di social networking (blogging, wiki, ecc.), allineati ai modelli cognitivi di studenti universitari "nativi digitali" e già impiegati con successo nell'edizione precedente.

Largo spazio sarà nuovamente riservato alle **testimonianze dirette di professionisti del mondo della consulenza**, particolarmente apprezzate dagli studenti. Oltre a presentare le loro metodologie consulenziali durante le lezioni del corso, i consulenti saranno i protagonisti di una serie di appuntamenti informali (Meet the Consultant), in cui presenteranno la società in cui operano, le prospettive e le criticità per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Al centro della prima lezione, l'intervento di Marco Beltrami, Associate Partner Global Business Services di IBM Italia e Presidente APCO (Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di Direzione e Organizzazione) che ha delineato gli **scenari futuri per il consulente di direzione, a partire dalla classificazione delle principali tipologie di management consulting**, ovvero consulenza progettuale, consulenza di processo, assistenza alla realizzazione, consulenza ad personam (es. coaching), progettazione formativa e docenza. "Dall'osservatorio privilegiato di APCO – ha detto Beltrami – non possiamo che rilevare come i nostri clienti siano sempre più competenti (è cresciuta la conoscenza dei basic manageriali), più informati (è più facile l'accesso a best practices, libri e sit informativi) e più esigenti (si richiedono commodities consulenziali, meno reverenzialità e focus sui risultati)".

Beltrami ha illustrato agli studenti come i consulenti siano chiamati a un **supporto fattivo alle aziende nel migliorare stabilmente le loro performance**: “Quella del consulente è la professione del futuro ed è fondamentale andare verso l’innovazione e l’internazionalizzazione: si tratta di un lavoro sfidante, che richiede capacità articolate e approfondite per dare valore all’azienda cliente. Tra le tendenze più diffuse, lo sviluppo di nuove soluzioni (es. i social network), ma anche il ripensamento di attività promozionali e di vendita e lo sviluppo di nuovi modelli di funzionamento”.

I docenti del Percorso in Business Consulting approfondiranno in particolare tre ambiti:

- **Business Consulting Scenarios**: i nuovi paradigmi derivanti dai fenomeni emergenti: la globalizzazione, l’economia dei servizi, la sostenibilità, l’innovazione IT;
- **Business Consulting methods, tools and cases**: gli strumenti di base del consulente (tool di Office Automation; collaborative tool; presentation skill) e gli Account e le Industry della consulenza (presentati da consulenti esperti);
- **Business Process Innovation**: dall’analisi strategica (e, in particolare, Business Analytics) alla modellazione e simulazione dei processi di business.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it